

COLORFUL THINKING

CRIATIVIDADE + FERRAMENTAS = GERAR IDEIAS E RESOLVER PROBLEMAS.

ARIANE CEREDA
DEZEMBRO 2019



A Aldeia é muito mais que espaço

Somos um movimento de desenvolvimento de realizadores.

Temos tudo que realizadores precisam para fazer uma ideia dar certo.

<http://aldeia.cc>

Cursos

Confrarias

Coworking

Offices

Networking

Eventos

Acelerações



Não passe perrengue

Tem água e café à vontade, e um doce e um salgado para você pegar na hora que quiser.

Temos banheiros nos dois andares da **Cândido**:

- Primeiro andar: atrás da recepção
- Segundo andar: ao lado da escada

E atrás da recepção na unidade **Estação**.

Se algo não estiver certo, fale com a nossa equipe



DAS BOLHAS À ESPUMA

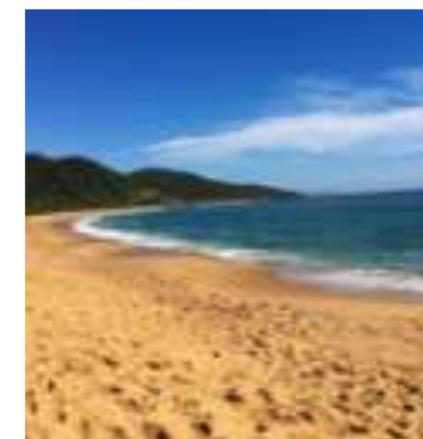
PETER SLOTERDICK



ARIANE CEREDA

PLANEJAMENTO CRIATIVO

MARKETEIRA + CONSULTORA + PROFESSORA



#TOOLALERT

MODELO MENTAL

THE SLASH GENERATION

#TOOLALERT

QUAIS SÃO SEUS SLASHES?

COMO POSSO CONTRIBUIR PARA RESOLVER PROBLEMAS?





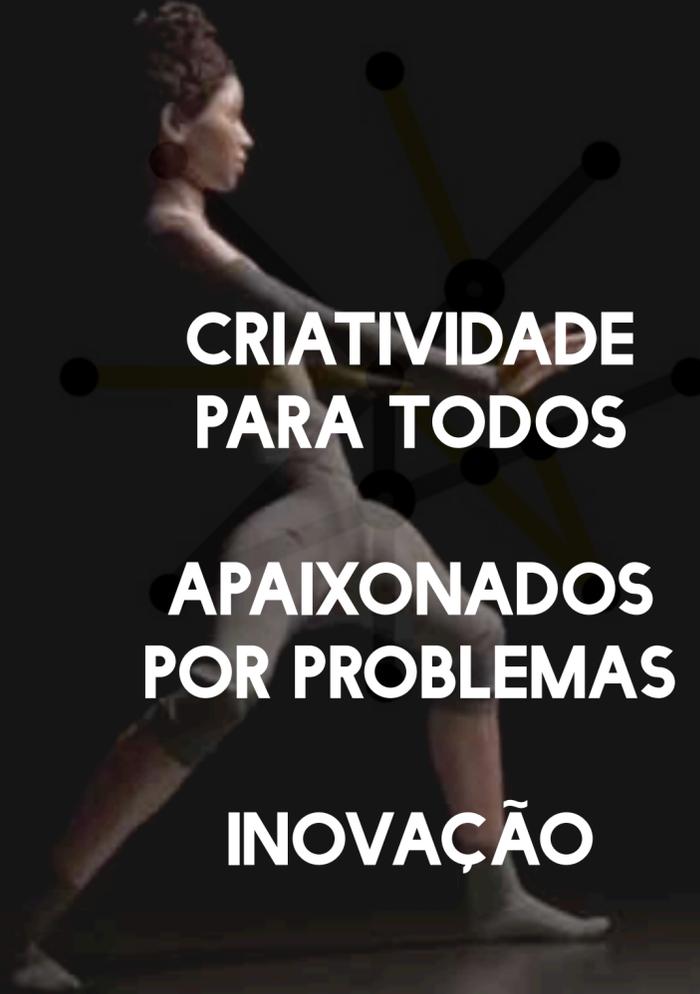
APENAS

NOÇÕES

NÃO TEMOS O INTERVALO DE TEMPO SUFICIENTE E NEM
ESTRUTURA PARA SUSTENTAR GRANDES TEORIAS.
DAS COISAS, NÓS PODEMOS TER SOMENTE **NOÇÕES**.

MICHEL MAFFESOLI, SOCIÓLOGO FRANCÊS

NOSSO PERCURSO



**CRIATIVIDADE
PARA TODOS**

**APAIXONADOS
POR PROBLEMAS**

INOVAÇÃO



**CRIATIVIDADE
E O CAOS**

**DESVIOS DA
NORMA**

**MINDSET
CRIATIVO**



VAI LÁ E FAZI!

**CAIXA DE
FERRAMENTAS**

**PENSAR
COLORIDO**

A woman with long, wavy brown hair stands in a lush, green jungle. She is wearing a light-colored, short-sleeved crop top and a black, flared skirt. She has large, colorful, feathered wings extending from her back, resembling those of a tropical bird. The wings are primarily brown and black with white and red accents. In the background, a waterfall cascades down a rocky cliff, surrounded by dense tropical foliage. The overall scene is vibrant and natural.

VC É CRIATIVO?



Discman

O mais versátil e único
CD Player portátil do Brasil.

COMPACT
disc
DIGITAL AUDIO



Vai pra casa.



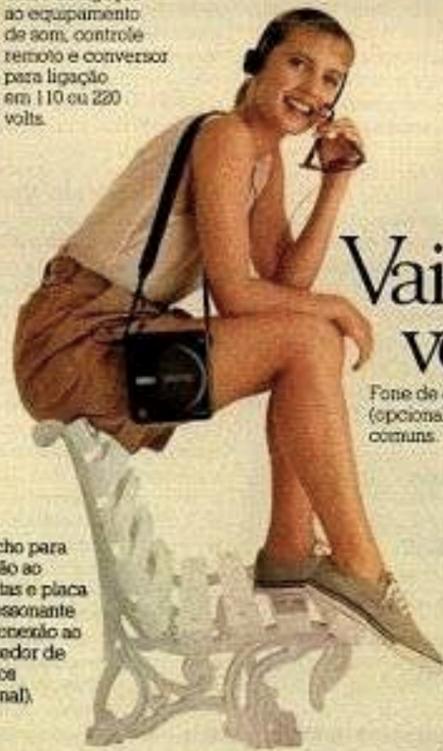
Cabo de ligação
ao equipamento
de som, controle
remoto e conversor
para ligação
em 110 ou 220
volts.



Vai pro carro.



Cartucho para
conexão ao
toca-fitas e placa
anti-resonante
com conector ao
acendedor de
cigarros
(opcional).



Vai com
você.

Fone de ouvido
(opcional), alça e pilhas
comuns.

SONY
LÍDER MUNDIAL EM DIGITAL AUDIO.



MAPA ESTADUAL 2011/2012
GUIA QUATRO RODAS
A GENTE VAI ANTES PARA VOCÊ EM MELHOR

RIO GRANDE DO SUL

USE COM SEU GPS*

POR APENAS **7,99**

853 CIDADES

MAIS!

- Localização dos pedágios
- As estradas cênicas
- Serviço completo: concessionárias das rodovias, polícia, telefones de emergência, postos GNV

Abril **TODO O ESTADO**

7 893614 076614
R\$ 7,99
Ed. 2011

A woman with long, wavy brown hair stands in a lush green jungle. She is wearing a light-colored, short-sleeved crop top and a black, flared skirt. She has large, colorful, feathered wings extending from her back, resembling those of a butterfly or a large bird. The wings are primarily brown and black with intricate patterns of white and yellow. In the background, a waterfall cascades down a rocky ledge, surrounded by dense tropical foliage. The overall scene is bright and vibrant, with a soft, ethereal atmosphere.

SOMOS TODOS CRIATIVOS

**HABILIDADE HUMANA
PODE SER DESENVOLVIDA**

#TOOLALERT

FREEFALL WRITING: COMO POSSO DESENVOLVER MINHA CRIATIVIDADE?

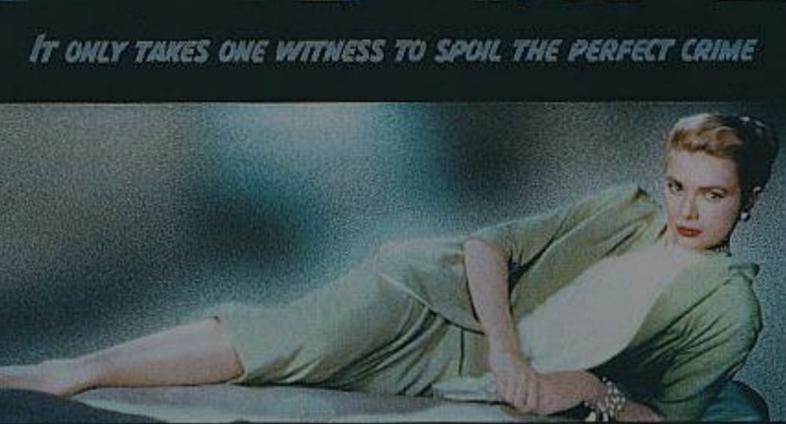


5





JAMES STEWART



ALFRED HITCHCOCK'S
REAR WINDOW



CARTAZ DE CINEMA



ESCRITA CRIATIVA

SINÔNIMOS

IDEIAS OPOSTAS

RIMA E CADÊNCIA

REPETIÇÃO

AMBIGUIDADE

BREAK

15MIN





MINDSET DE CRIATIVIDADE

PÍLULA AZUL OU PÍLULA VERMELHA?

#TOOLALERT

GROWTH MINDSET

DRA. CAROL DWECK



Você tem o que você tem

Desistem / Evitam

Sinal de incompetência

Levam para o lado pessoal /
ficam na defensiva

Sentem-se inferiores

**HABILIDADES E
INTELIGÊNCIA**

DESAFIOS

ESFORÇO

FEEDBACK

ERROS

Podem ser desenvolvidas

Persistem / Enfrentam

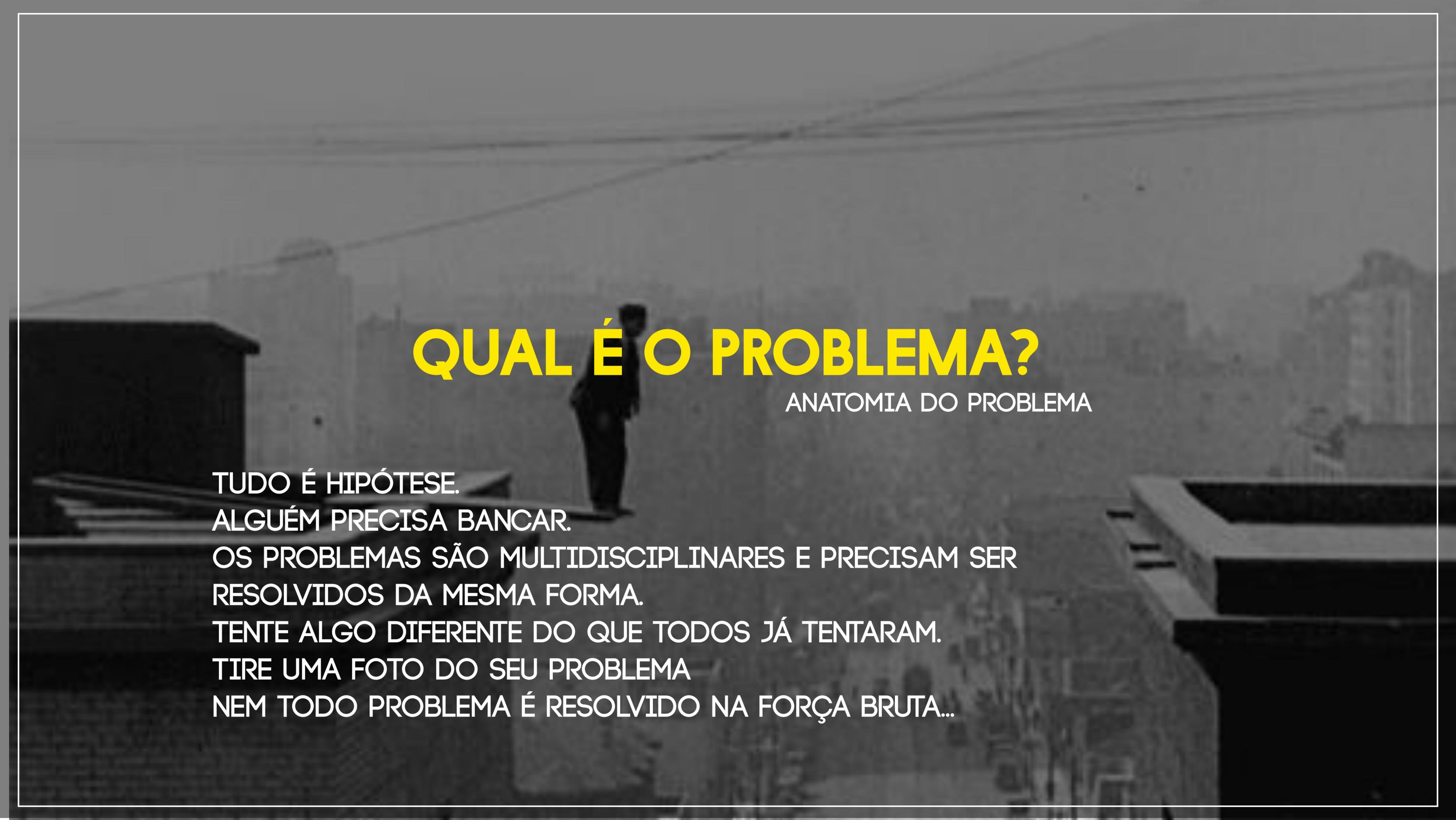
Fundamental para o
aprendizado

Gostam / usam para
aprender

Tratam como oportunidade de
aprendizado

A black and white photograph of a person walking on a narrow beam or tightrope over a city. The person is in the center, silhouetted against the background. The city below is a dense urban landscape with many buildings. The sky is overcast. The text 'APAIXONADOS POR PROBLEMAS!' is overlaid in yellow on the image.

APAIXONADOS POR PROBLEMAS!

A person in a dark suit stands on a rooftop, looking out over a cityscape. The scene is in black and white, with the person and the main title text highlighted in yellow. The background shows a dense urban environment with buildings and power lines.

QUAL É O PROBLEMA?

ANATOMIA DO PROBLEMA

TUDO É HIPÓTESE.

ALGUÉM PRECISA BANCAR.

OS PROBLEMAS SÃO MULTIDISCIPLINARES E PRECISAM SER
RESOLVIDOS DA MESMA FORMA.

TENTE ALGO DIFERENTE DO QUE TODOS JÁ TENTARAM.

TIRE UMA FOTO DO SEU PROBLEMA

NEM TODO PROBLEMA É RESOLVIDO NA FORÇA BRUTA...

A shirtless man with dark, curly hair and several tattoos on his chest and arms is looking upwards with a hopeful expression. He is holding a single white flower in his right hand. The background shows a desert landscape with a dirt road, a white car, and a large, light-colored building. The text is overlaid in the center of the image.

O MURO DA TRETA

COLOCA O PROBLEMA NO PAPEL, VAI!

#TOOLALERT

PQ?

PQ?

PQ?

PQ?

PQ?

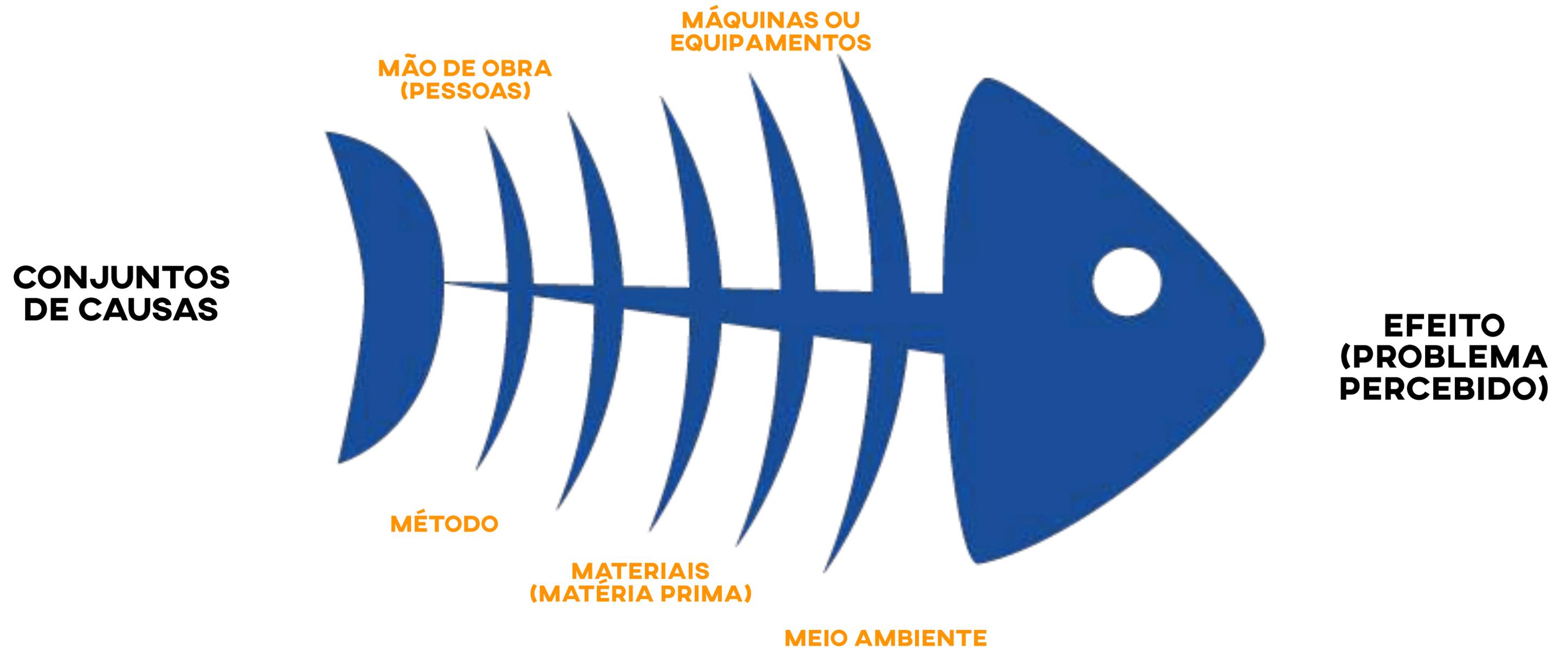
5

REASON
WHY



ESPINHA DE PEIXE

(DIAGRAMA DE ISHIKAWA)



01

FORÇA BRUTA



TIPOS DE PROBLEMAS

03

INSIGHTS



02

SISTEMÁTICO



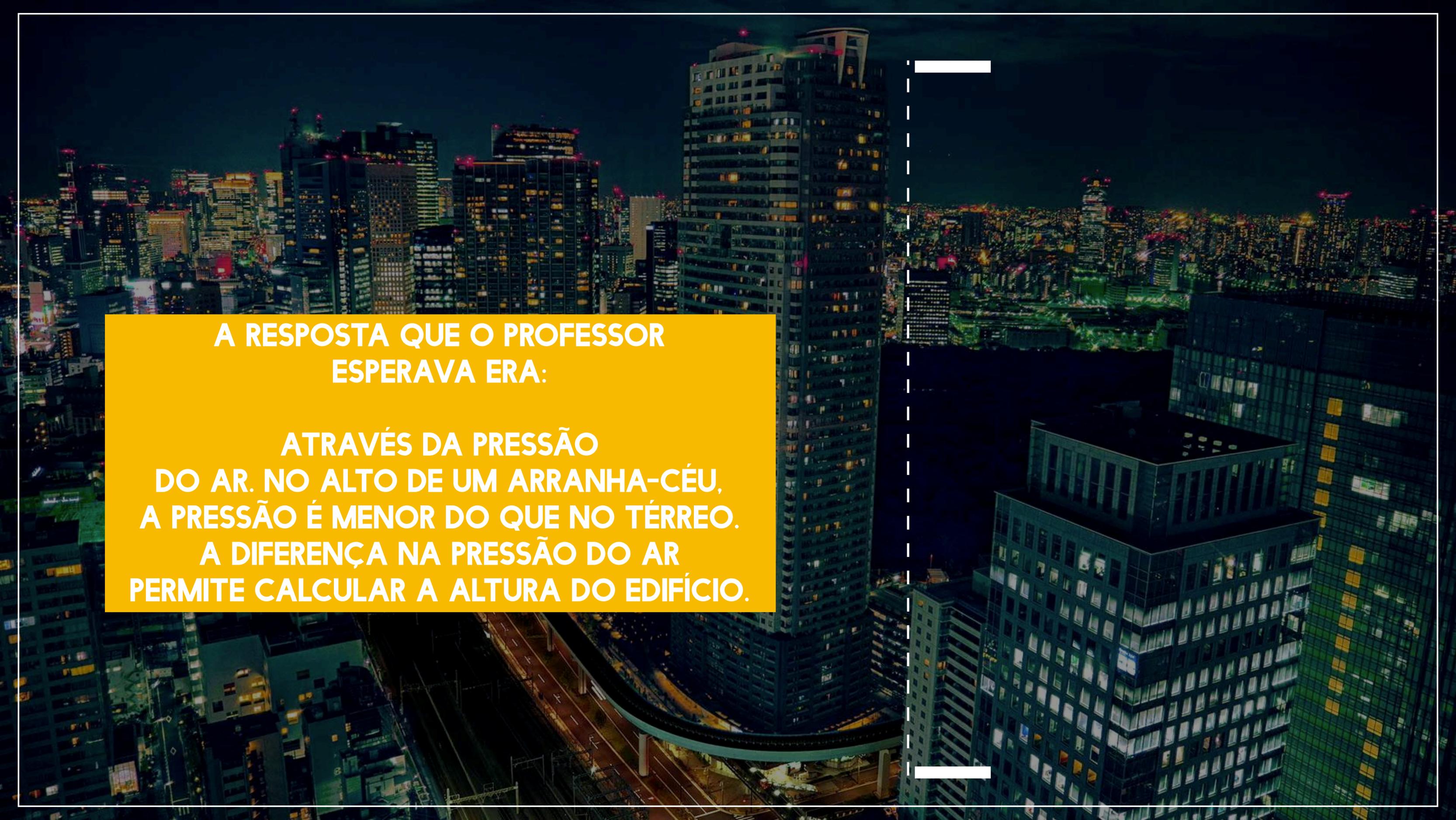
A student is silhouetted against a dark background, juggling five glowing white balls. The student's arms are raised, and the balls are in various stages of their trajectory. The scene is lit from behind, creating a strong silhouette effect. The text 'ALUNO DE FÍSICA' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

ALUNO DE
FÍSICA



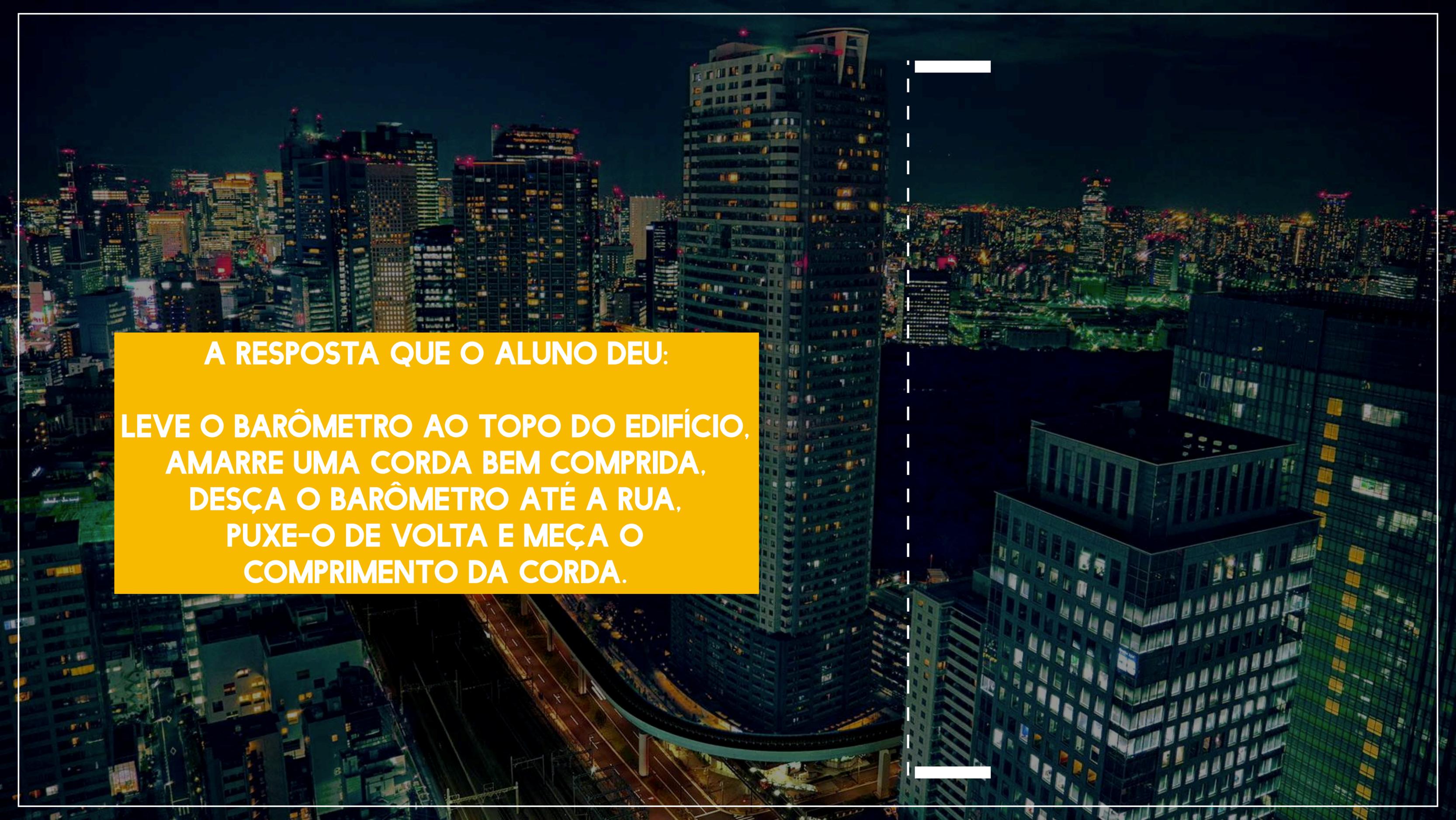
A PERGUNTA ERA:

**EXPLIQUE COMO VOCÊ PODE USAR UM
BARÔMETRO PARA MEDIR A ALTURA
DE UM EDIFÍCIO ALTO.**



**A RESPOSTA QUE O PROFESSOR
ESPERAVA ERA:**

**ATRAVÉS DA PRESSÃO
DO AR. NO ALTO DE UM ARRANHA-CÉU,
A PRESSÃO É MENOR DO QUE NO TÉRREO.
A DIFERENÇA NA PRESSÃO DO AR
PERMITE CALCULAR A ALTURA DO EDIFÍCIO.**



**A RESPOSTA QUE O ALUNO DEU:
LEVE O BARÔMETRO AO TOPO DO EDIFÍCIO,
AMARRE UMA CORDA BEM COMPRIDA,
DESCÇA O BARÔMETRO ATÉ A RUA,
PUXE-O DE VOLTA E MEÇA O
COMPRIMENTO DA CORDA.**

An aerial night view of a city skyline. A prominent, tall, dark skyscraper with many lit windows is the central focus. To its left, a multi-lane highway with light trails from traffic curves through the city. The background is filled with other illuminated buildings and city lights under a dark sky. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

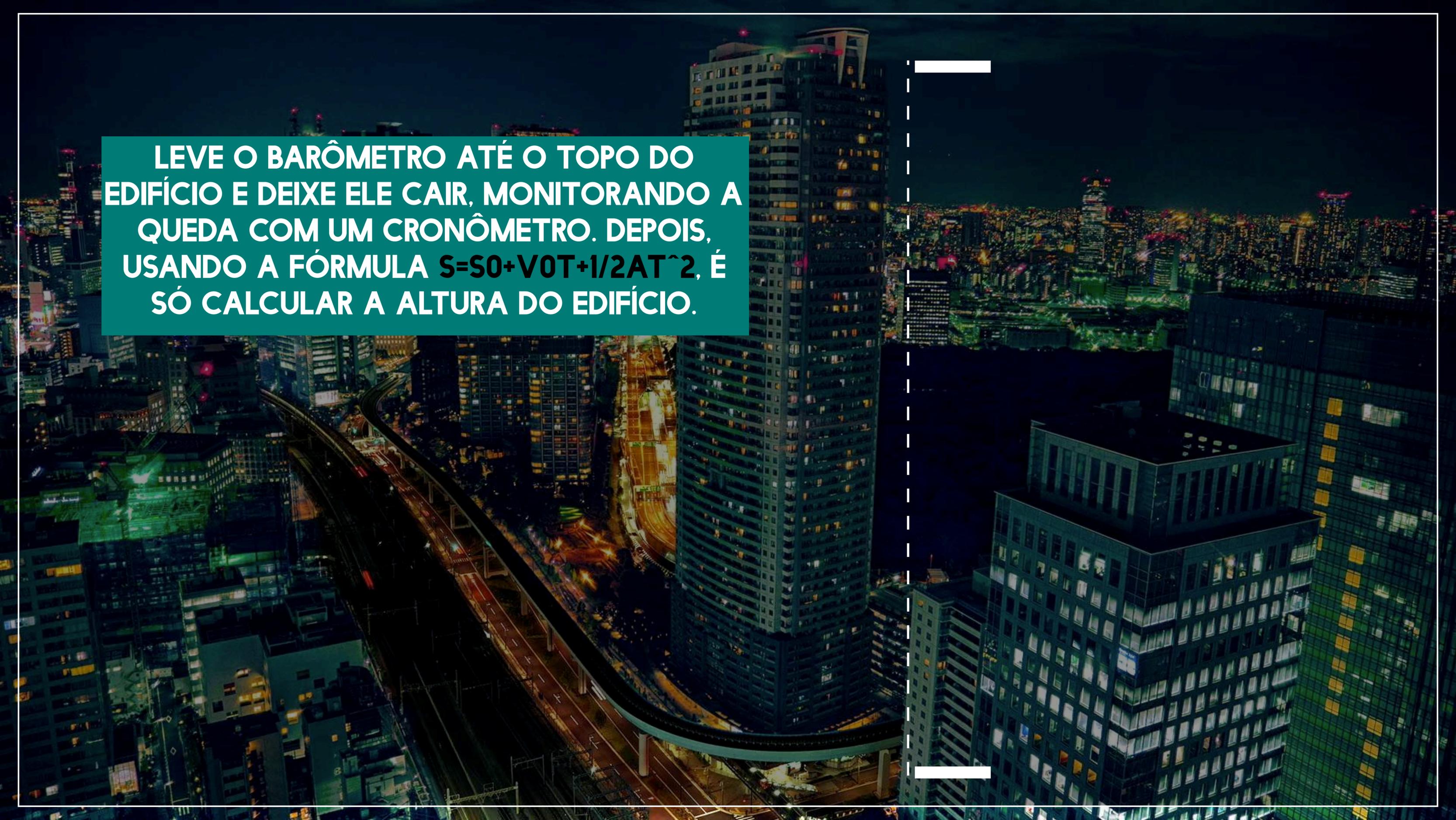
**INSATISFEITO, O PROFESSOR
REPETIU O TESTE.**

An aerial night view of a city skyline. A prominent skyscraper is the central focus, with a vertical dashed white line extending from the top to the bottom of the frame, passing through it. The city lights are visible in the background and foreground. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

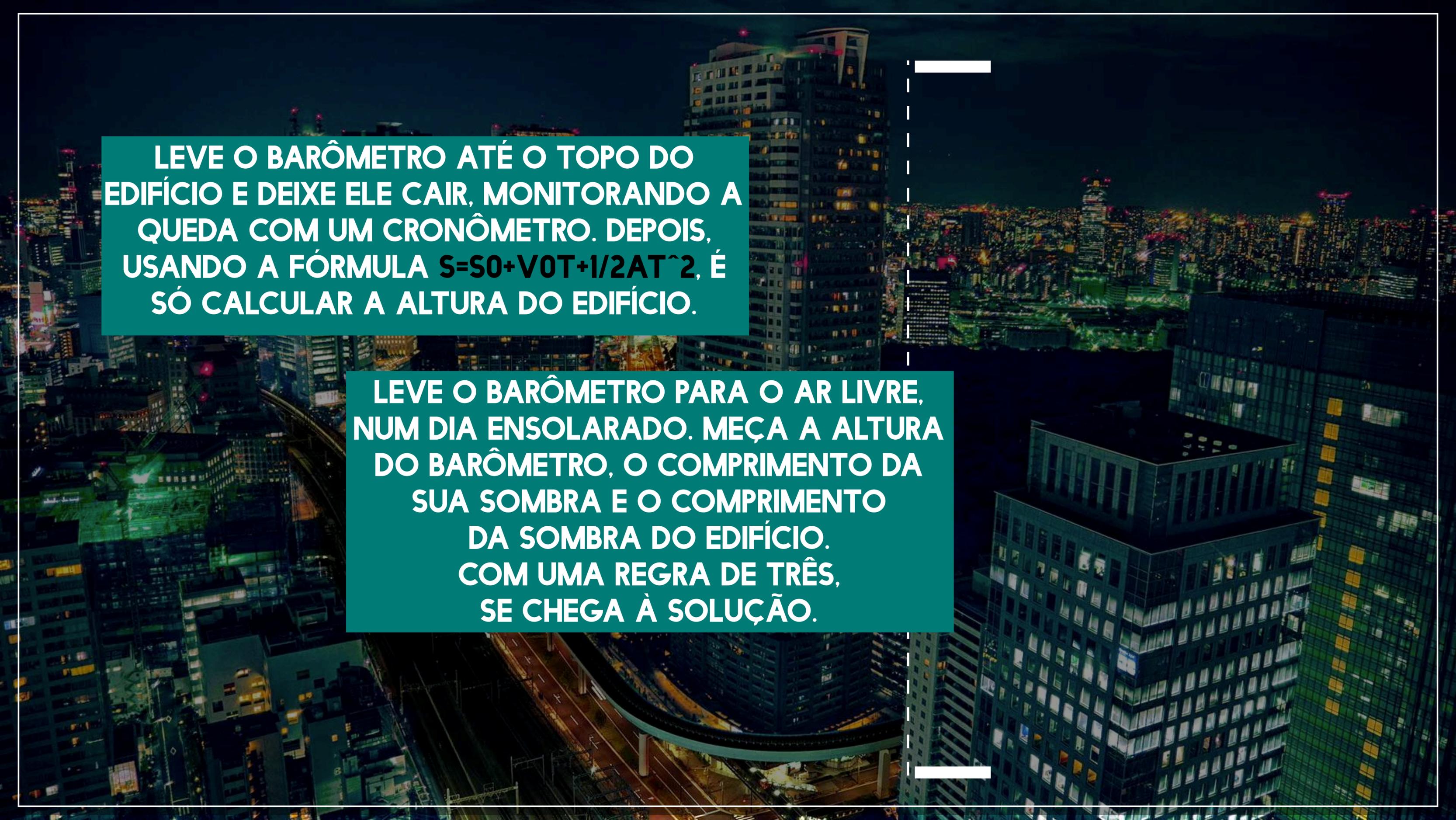
MUDOU A PERGUNTA:
USANDO CONHECIMENTOS DE FÍSICA,
EXPLIQUE COMO VOCÊ PODE USAR
UM BARÔMETRO PARA MEDIR A
ALTURA DE UM EDIFÍCIO ALTO.

An aerial night view of a city with numerous skyscrapers and lit-up windows. A yellow text box is overlaid on the left side of the image. A vertical dashed white line runs down the right side of the image, with two solid white horizontal bars at the top and bottom.

**O ALUNO DEU NOVAS RESPOSTAS,
TODAS CORRETAS, E NENHUMA ERA
A QUE O PROFESSOR QUERIA.**

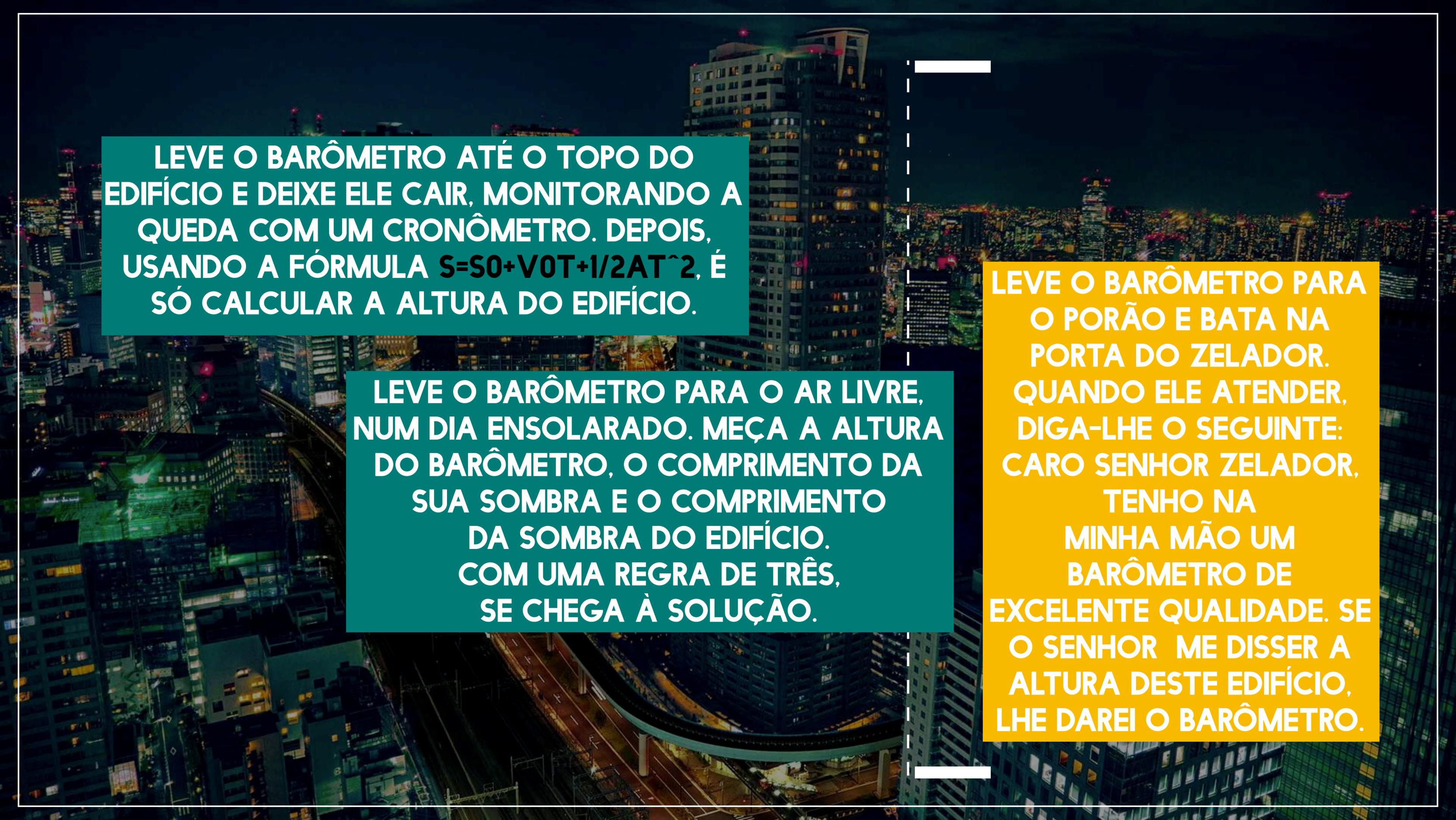
An aerial night view of a city with a tall skyscraper and a highway. The skyscraper is the central focus, with many windows lit up. A highway with traffic is visible in the foreground. The city lights are visible in the background.

LEVE O BARÔMETRO ATÉ O TOPO DO EDIFÍCIO E DEIXE ELE CAIR, MONITORANDO A QUEDA COM UM CRONÔMETRO. DEPOIS, USANDO A FÓRMULA $S=S_0+V_0T+1/2AT^2$, É SÓ CALCULAR A ALTURA DO EDIFÍCIO.



LEVE O BARÔMETRO ATÉ O TOPO DO EDIFÍCIO E DEIXE ELE CAIR, MONITORANDO A QUEDA COM UM CRONÔMETRO. DEPOIS, USANDO A FÓRMULA $S=S_0+V_0T+1/2AT^2$, É SÓ CALCULAR A ALTURA DO EDIFÍCIO.

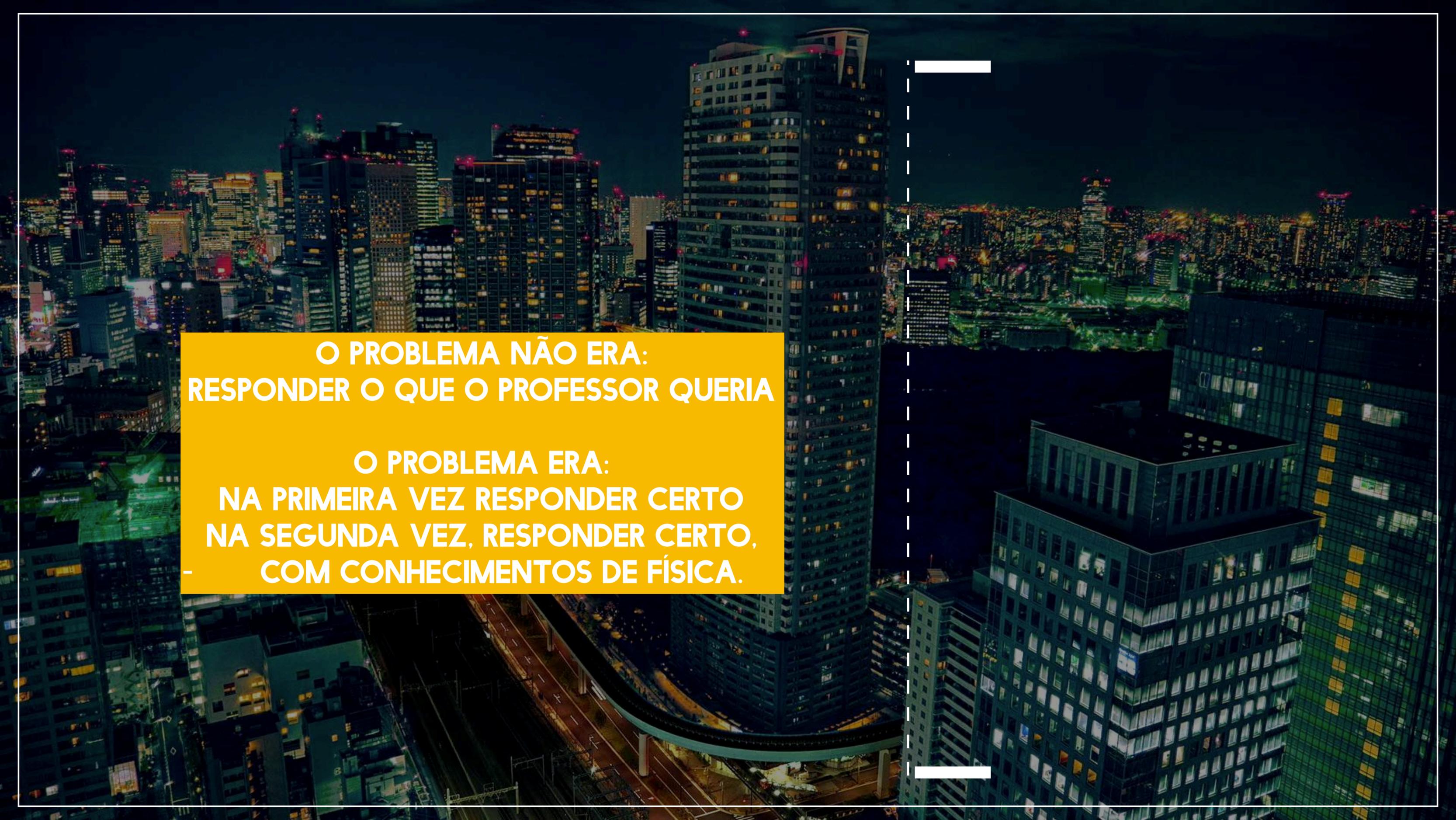
LEVE O BARÔMETRO PARA O AR LIVRE, NUM DIA ENSOLARADO. MEÇA A ALTURA DO BARÔMETRO, O COMPRIMENTO DA SUA SOMBRA E O COMPRIMENTO DA SOMBRA DO EDIFÍCIO. COM UMA REGRA DE TRÊS, SE CHEGA À SOLUÇÃO.



LEVE O BARÔMETRO ATÉ O TOPO DO EDIFÍCIO E DEIXE ELE CAIR, MONITORANDO A QUEDA COM UM CRONÔMETRO. DEPOIS, USANDO A FÓRMULA $S=S_0+V_0T+1/2AT^2$, É SÓ CALCULAR A ALTURA DO EDIFÍCIO.

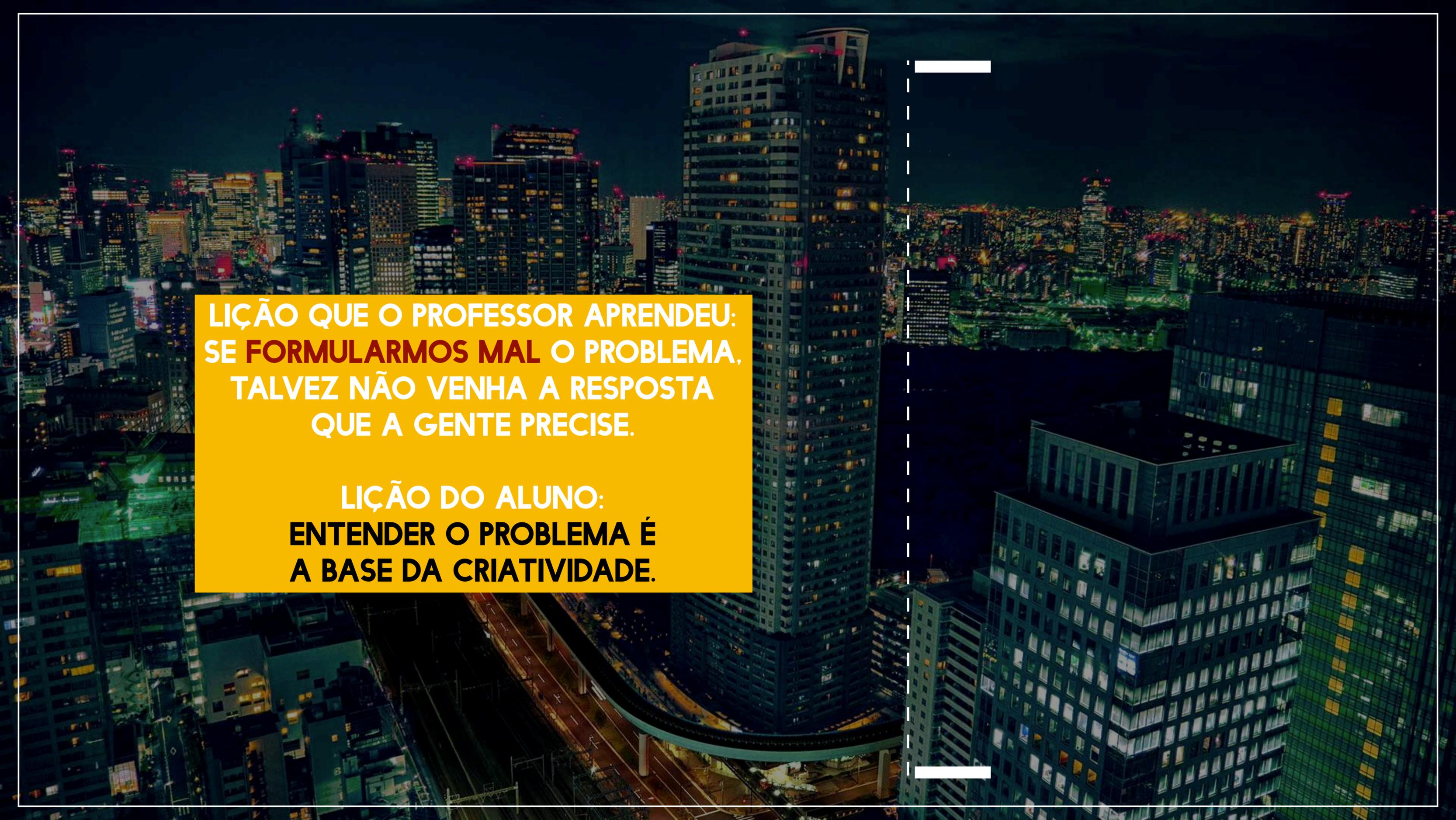
LEVE O BARÔMETRO PARA O AR LIVRE, NUM DIA ENSOLARADO. MEÇA A ALTURA DO BARÔMETRO, O COMPRIMENTO DA SUA SOMBRA E O COMPRIMENTO DA SOMBRA DO EDIFÍCIO. COM UMA REGRA DE TRÊS, SE CHEGA À SOLUÇÃO.

LEVE O BARÔMETRO PARA O PORÃO E BATA NA PORTA DO ZELADOR. QUANDO ELE ATENDER, DIGA-LHE O SEGUINTE: CARO SENHOR ZELADOR, TENHO NA MINHA MÃO UM BARÔMETRO DE EXCELENTE QUALIDADE. SE O SENHOR ME DISSER A ALTURA DESTA EDIFÍCIO, LHE DAREI O BARÔMETRO.

An aerial night view of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. A yellow text box is overlaid on the left side of the image. A vertical dashed white line runs down the right side of the text box, and two horizontal white bars are positioned above and below the line.

**O PROBLEMA NÃO ERA:
RESPONDER O QUE O PROFESSOR QUERIA**

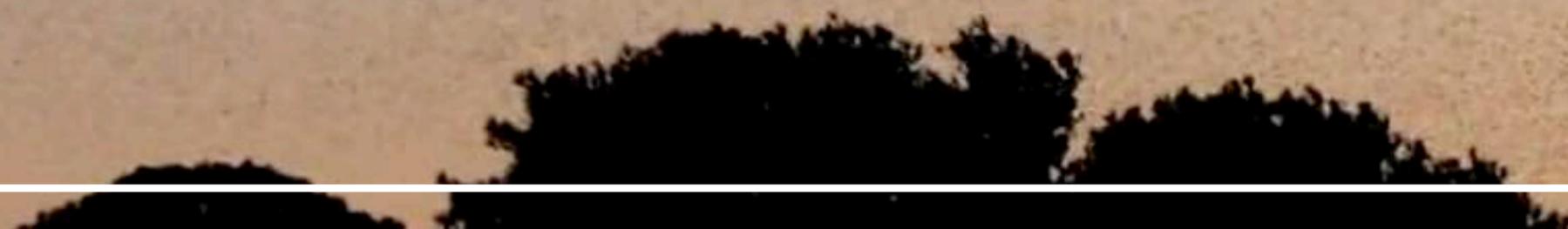
**O PROBLEMA ERA:
NA PRIMEIRA VEZ RESPONDER CERTO
NA SEGUNDA VEZ, RESPONDER CERTO,
COM CONHECIMENTOS DE FÍSICA.**



LIÇÃO QUE O PROFESSOR APRENDEU:
SE **FORMULARMOS MAL** O PROBLEMA,
TALVEZ NÃO VENHA A RESPOSTA
QUE A GENTE PRECISE.

LIÇÃO DO ALUNO:
ENTENDER O PROBLEMA É
A BASE DA CRIATIVIDADE.

STARLINGS





65%

DAS PROFISSÕES DE 2025 AINDA NÃO EXISTEM.

FONTE: FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL, 2016

MUDANÇA PARA UMA ERA EXPONENCIAL

INSTITUIÇÃO

CARTESIANO

SIMPLES

PREVISÍVEL

LENTO

ESTÁVEL

INDIVÍDUO

INTEGRADOR

COMPLEXO

IMPREVISÍVEL

RÁPIDO

INSTÁVEL

#TOOLALERT

4 "Is" DA INOVAÇÃO



MANIFESTO ÁGIL (2001)



AGILE

Manifesto for Agile Software Dev.

- INDIVIDUALS AND INTERACTIONS OVER PROCESSES AND TOOLS
- WORKING SOFTWARE OVER COMPREHENSIVE DOCUMENTATION
- CUSTOMER COLLABORATION OVER CONTRACT NEGOTIATION
- RESPONDING TO CHANGE OVER FOLLOWING A PLAN

#TOOLALERT

SISTEMA DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

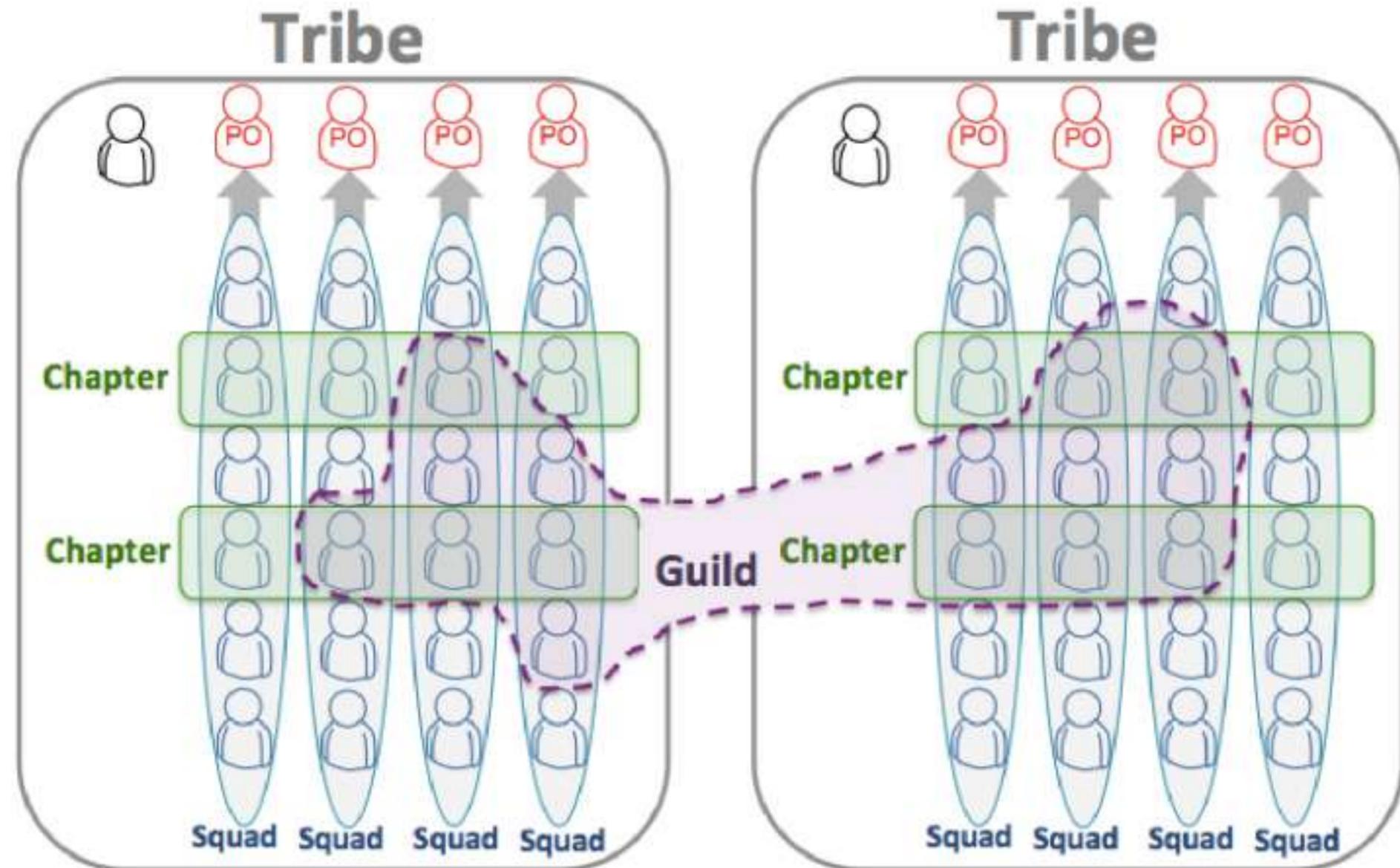
COMUNIDADE › ESTRUTURA

Scaling Agile @ Spotify

with Tribes, Squads, Chapters & Guilds

Henrik Kniberg & Anders Ivarsson

Oct 2012



#TOOLALERT

DESIGN SPRINT

BY GOOGLE VENTURES

DIA 1

COMECE PELO FIM

DESENHE O MAPA



PERGUNTE AOS ESPECIALISTAS

DEFINA O PÚBLICO-ALVO

DIA 2

ESBOCE



DISCORDE

DIA 3

DECIDA



DESENHE O STORYBOARD

DIA 4



PROTOTIPE

DIA 5

TESTE E APRENDA



SIX THINKING HATS

Six Thinking Hats® Quick Summary

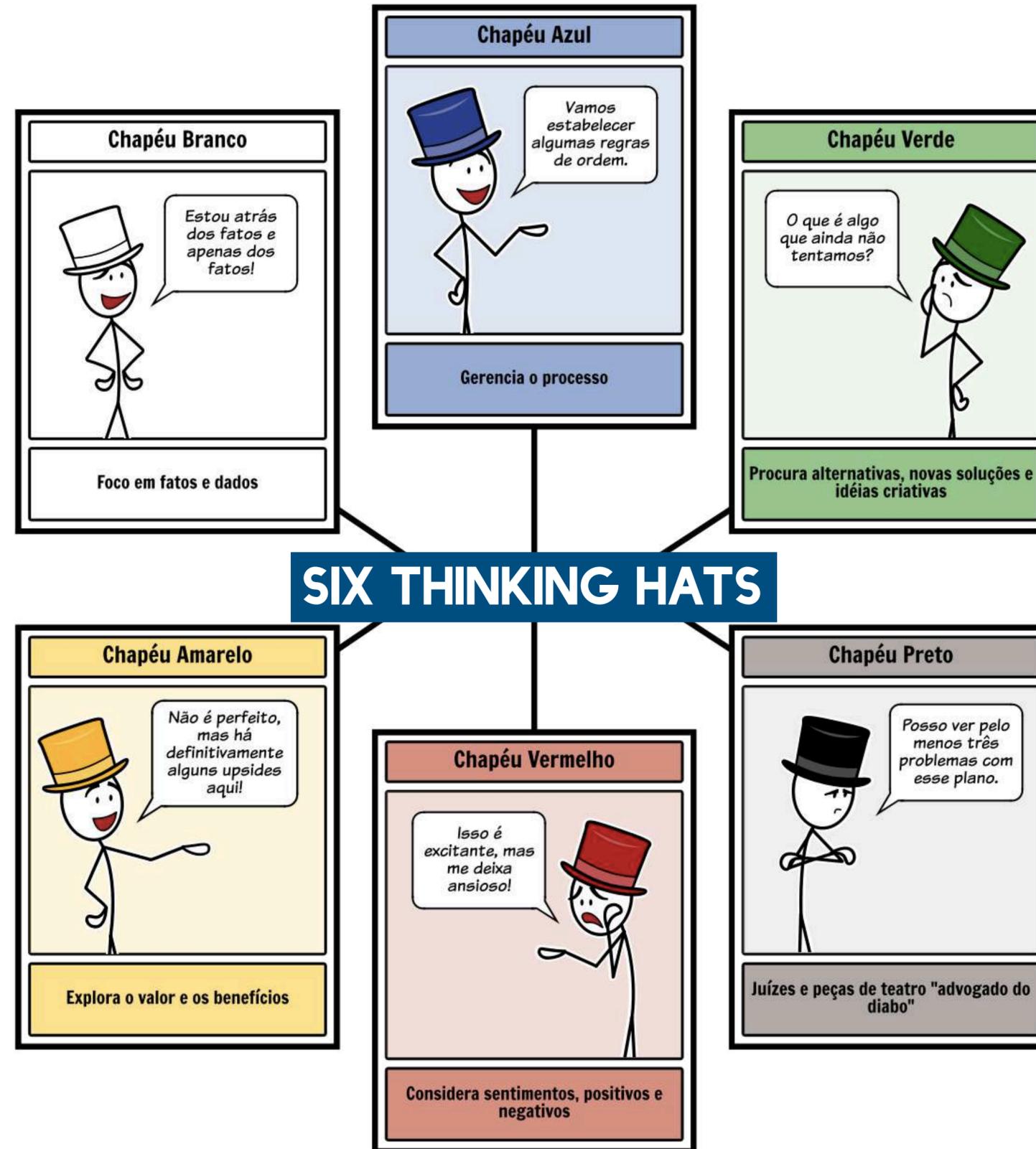
PROCESS		Blue Hat - Process Thinking about thinking. What thinking is needed? Organizing the thinking. Planning for action.
FACTS		White Hat - Facts Information and data. Neutral and objective. What do I know? What do I need to find out? How will I get the information I need?
FEELINGS		Red Hat - Feelings Intuition, hunches, gut instinct. My feelings right now. Feelings can change. No reasons are given.
CREATIVITY		Green Hat - Creativity Ideas, alternatives, possibilities. Provocations - "PO". Solutions to black hat problems.
BENEFITS		Yellow Hat - Benefits Positives, plus points. Logical reasons are given. Why an idea is useful.
CAUTIONS		Black Hat - Cautions Difficulties, weaknesses, dangers. Logical reasons are given. Spotting the risks.

Stock Number 80701 © 2004 The McGraw-Hill Group

#TOOLALERT

SIX THINKING HATS





RESUMÃO DA PROFE

- TODOS PROCURAMOS BOLHAS E ZONAS DE CONFORTO. É HORA DE SE TORNAR **ESPUMA**.
- OS STARLINGS NOS ENSINAM A INTERDEPENDÊNCIA, AUTOGESTÃO/AUTONOMIA E NOVAS FORMAS DE CONDUZIR PROJETOS.
- NÃO EXISTEM VERDADES ABSOLUTAS. SOMENTE NOÇÕES.
- CRIATIVIDADE COMEÇA NA CABEÇA (MINDSET). VOCÊ ESCOLHE A PÍLULA AZUL OU A VERMELHA?
- SLASH GENERATION: A NOVA FORMA DE VER O MUNDO. O FUTURO DO TRABALHO E DA SOCIEDADE.
- O MODELO DE SQUADS DO SPOTIFY MOSTRA A GESTÃO DO FUTURO.
- METODOLOGIAS ÁGEIS (COMO O DESIGN SPRINT) MOSTRAM COMO TRAZER O DOBRO DE RESULTADO NA METADE DO TEMPO.
- CRIATIVIDADE NÃO É UM DOM, É UMA HABILIDADE A SER DESENVOLVIDA.
- O PRIMEIRO PASSO PARA SER CRIATIVO É APAIXONAR-SE POR PROBLEMAS.

DIA 2

COLORFUL THINKING

CRIATIVIDADE + FERRAMENTAS = GERAR IDEIAS E RESOLVER PROBLEMAS.

ARIANE CEREDA
DEZEMBRO 2019



ESSÊNCIA X ACIDENTE

“SE PODES OLHAR, VÊ.
SE PODES VER, REPARA”.

SARAMAGO



A close-up photograph of a hand reaching out from a dark, chaotic environment. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers slightly curled. The background is filled with dark, jagged, and textured elements, possibly debris or a complex structure, creating a sense of disorder and chaos. The lighting is dramatic, highlighting the skin of the hand against the dark background.

A RESOLUÇÃO SURGE DO

CAOS

E DO SIM

#TOOLALERT

YES, AND

BY IMPROV



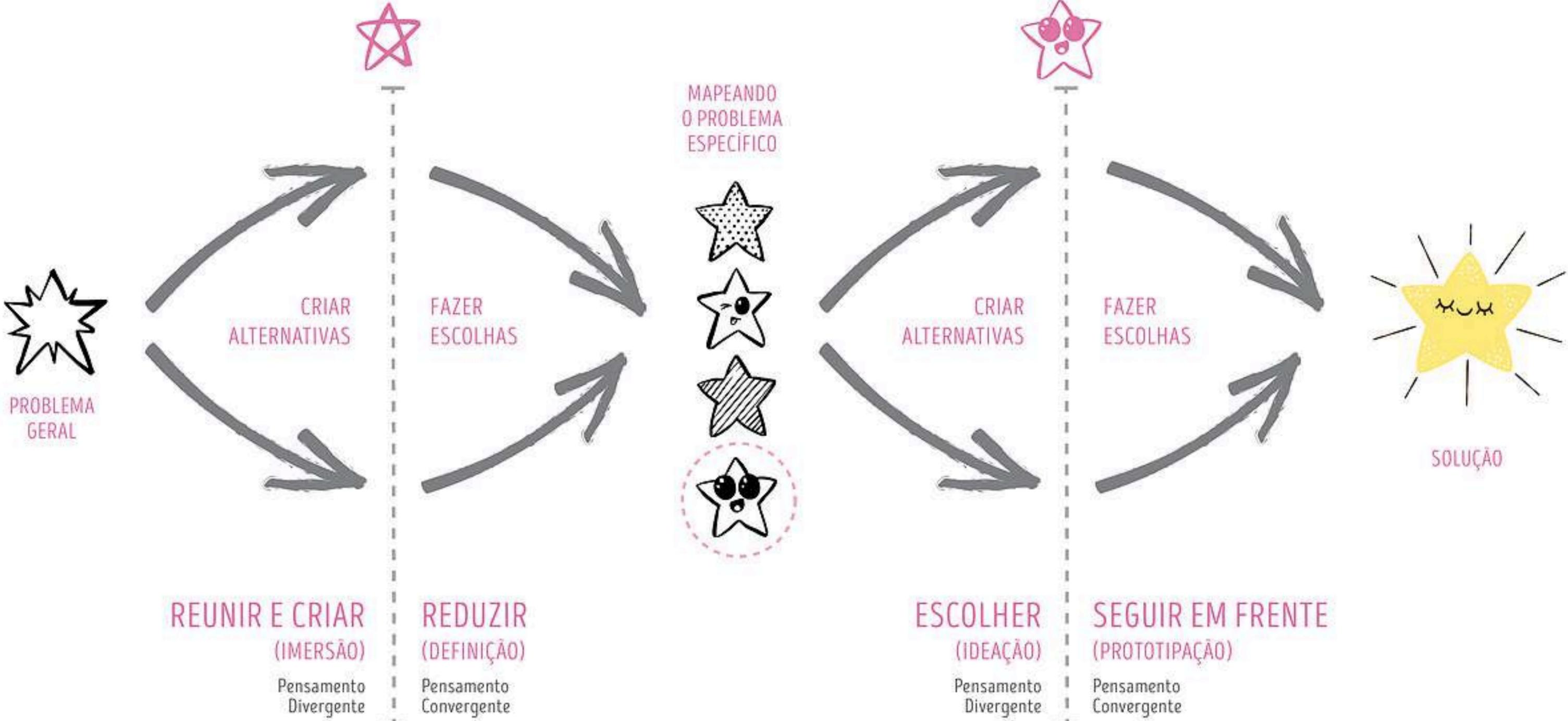
[\(clique para assistir\)](#)



CRIATIVIDADE

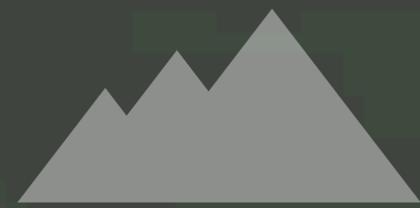
TAMBÉM PRECISA DE **PLANEJAMENTO** E MÉTODO

DESIGN THINKING E O DUPLO DIAMANTE



A large bonfire is burning brightly in the center of the frame, casting a warm glow. Several people are visible in silhouette around the fire, some holding long sticks or poles. The background is dark, suggesting a night setting. In the distance, some lights from buildings or structures are visible.

**PROBLEMAS PODEM
SER RESOLVIDOS
ATRAVÉS DE
DESVIOS
DE NORMA**



TENDÊNCIAS

UM PASSEIO SOBRE
O FUTURO E A CRIATIVIDADE



#TOOLALERT

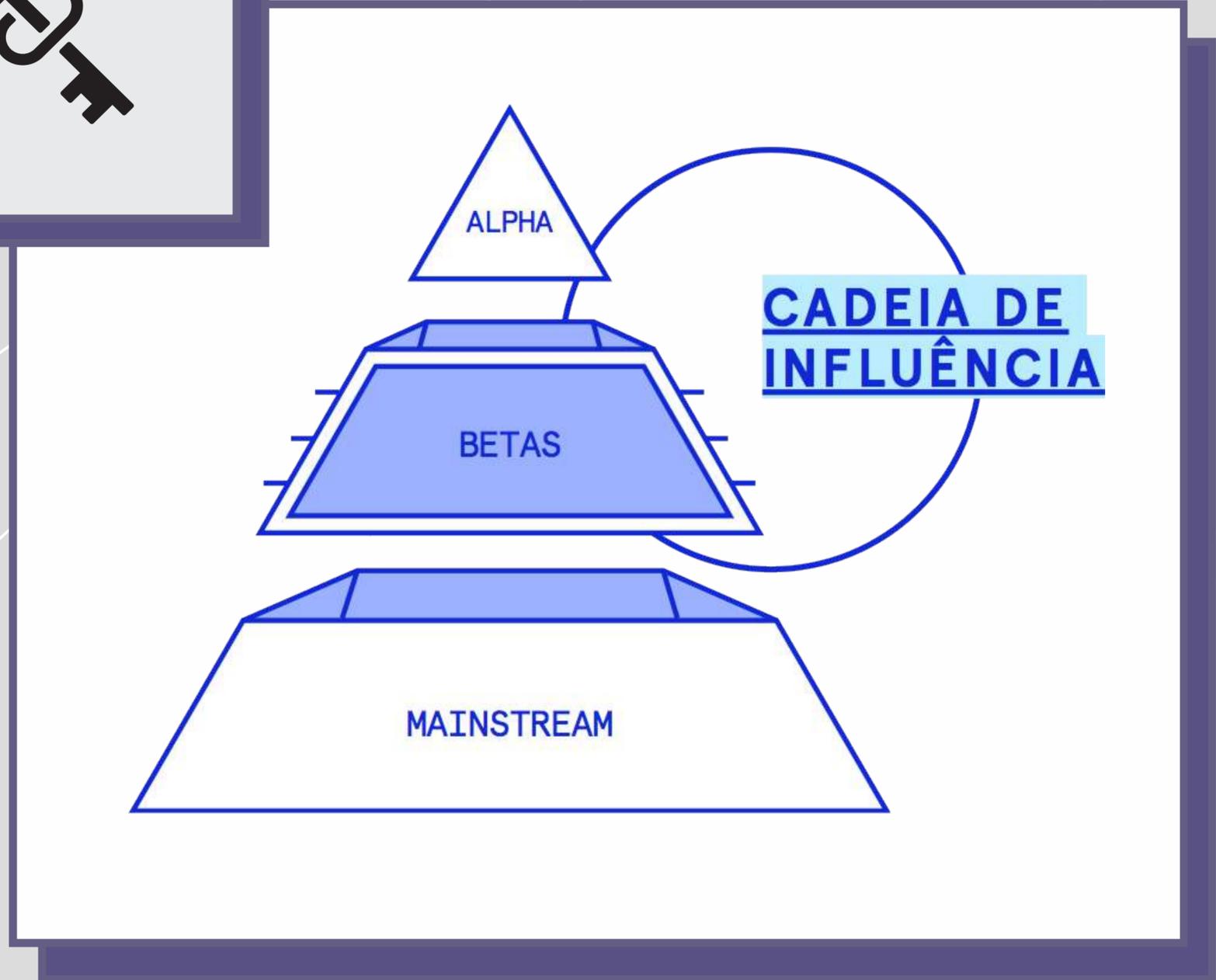
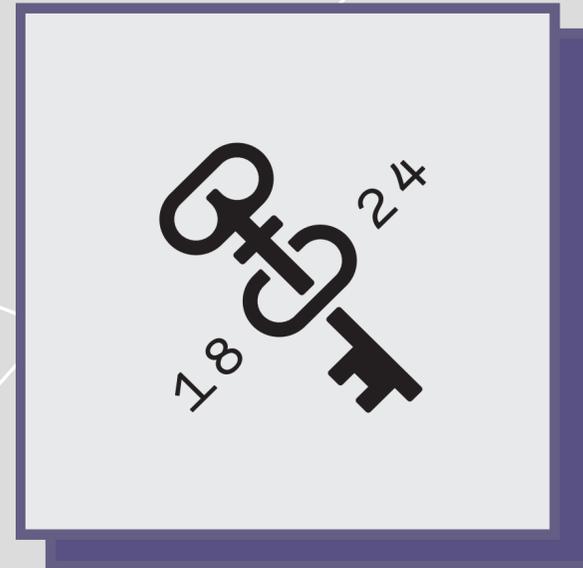
INVASÃO DE CENÁRIOS

BY BOX1824



CASO BOX1824:

INFLUENCIADORES
(BETAS) POR
SEGMENTO / ASSUNTO



ENCONTRE SEUS BETAS

ALPHA

2 A 4% DA POPULAÇÃO
SUPER INOVADORES, POUCO DISSEMINADORES

BETA

10 A 15% DA POPULAÇÃO
CAPTAM TENDÊNCIAS EMBRIONÁRIAS E DISSEMINAM

MAINSTREAM

ADEREM QUANDO JÁ DEIXOU DE SER NOVIDADE

MAPA DE EMPATIA

O QUE ELE PENSA E SENTE?

O que você realmente quer? O que você não quer de jeito nenhum? Quais preocupações te atormentam? Quais são as suas maiores aspirações?

O QUE ELE ESCUTA?

Como o ambiente te influencia? O que seus amigos, vizinhos e familiares te dizem? Quem realmente influencia? O que eles esperam? O que mídia diz?

O QUE ELE VÊ?

Como você percebe as opções? Como é a casa dos seus vizinhos, amigos e familiares? O que as outras pessoas estão fazendo por aí? O que aparece na mídia?

O QUE ELE FALA E FAZ?

Como você se veste, qual o seu estilo? Qual a história que você conta? O que você expressa? O que quer mostrar aos outros?

QUAIS SÃO DORES?

O que pode dar errado? O que seria muito ruim se acontecesse? Quais obstáculos estão a sua frente? Qual o maior obstáculo entre você e as suas aspirações?

QUAIS SÃO OS OBJETIVOS?

Quais o projeto ideal? Onde você quer chegar? O que é extremamente desejável? Como você mede o sucesso?

**CONSTRUIR SOLUÇÕES COM O CLIENTE
E NÃO PARA O CLIENTE**



A woman with dark hair in braids, wearing a bright pink t-shirt, white shorts, and blue sneakers, is sitting on a concrete ledge on a rooftop. She is looking out over a cityscape with many houses and buildings under a clear sky. A dark green messenger bag with brown straps is resting on the ledge next to her. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

BREAK

15MIN

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX

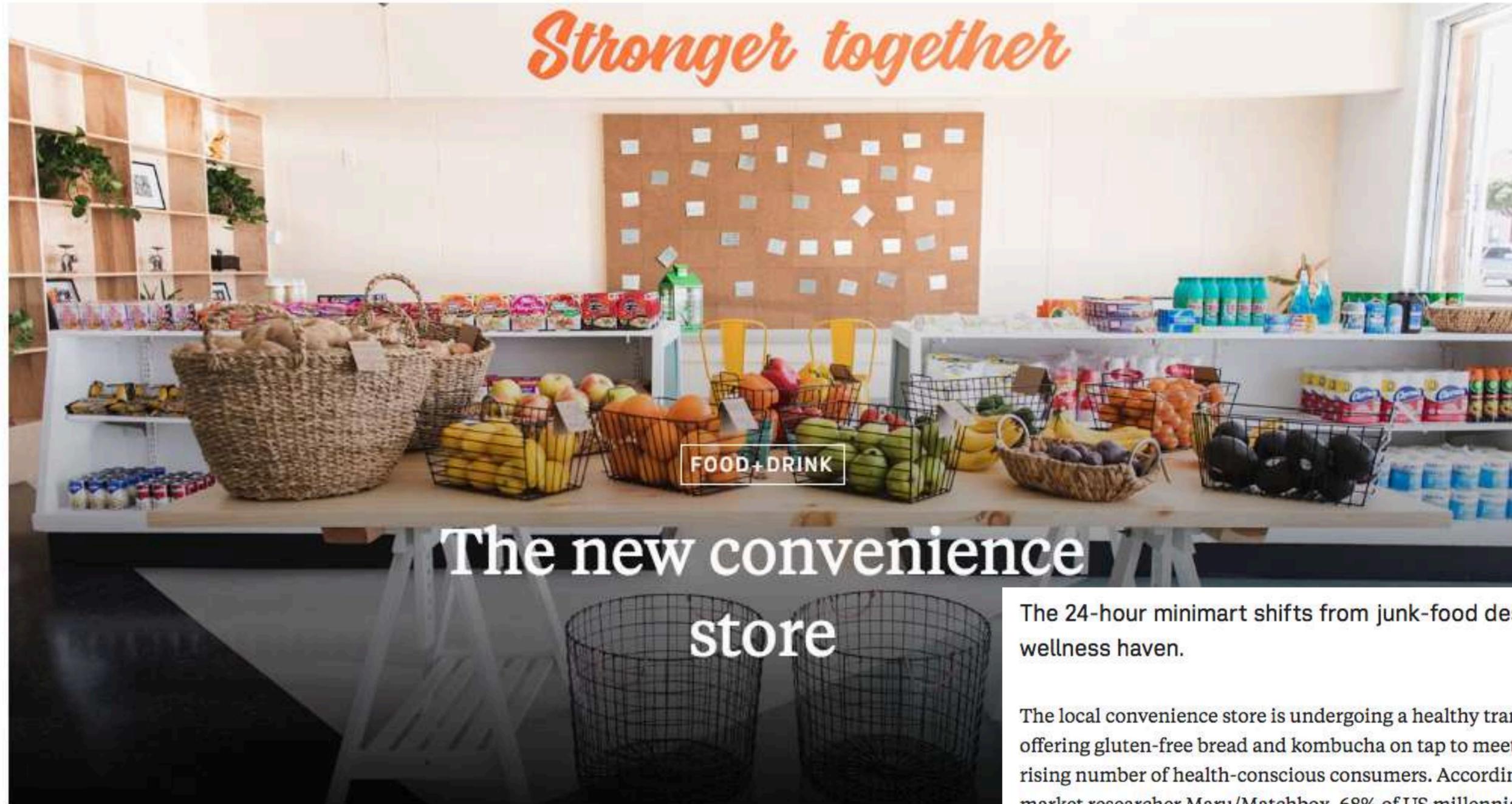


REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS
FRESCO, LOCAL, ORGÂNICO

[\(clique para assistir\)](#)



[\(clique para assistir\)](#)



The new convenience store

The 24-hour minimart shifts from junk-food destination to wellness haven.

The local convenience store is undergoing a healthy transformation, now offering gluten-free bread and kombucha on tap to meet the demands of a rising number of health-conscious consumers. According to a 2017 study by market researcher [Maru/Matchbox](#), 68% of US millennials will pay more for organic food and 66% will pay extra for sustainable food, revealing a consumer group helping to bring organic and locally sourced products into the mainstream.

Nayantara Dutta, 8 May 2018

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX



O FIM DOS JULGAMENTOS
POR GÊNERO, IDADE E
CLASSES SOCIAIS



**NORM
CORE**
NIKE

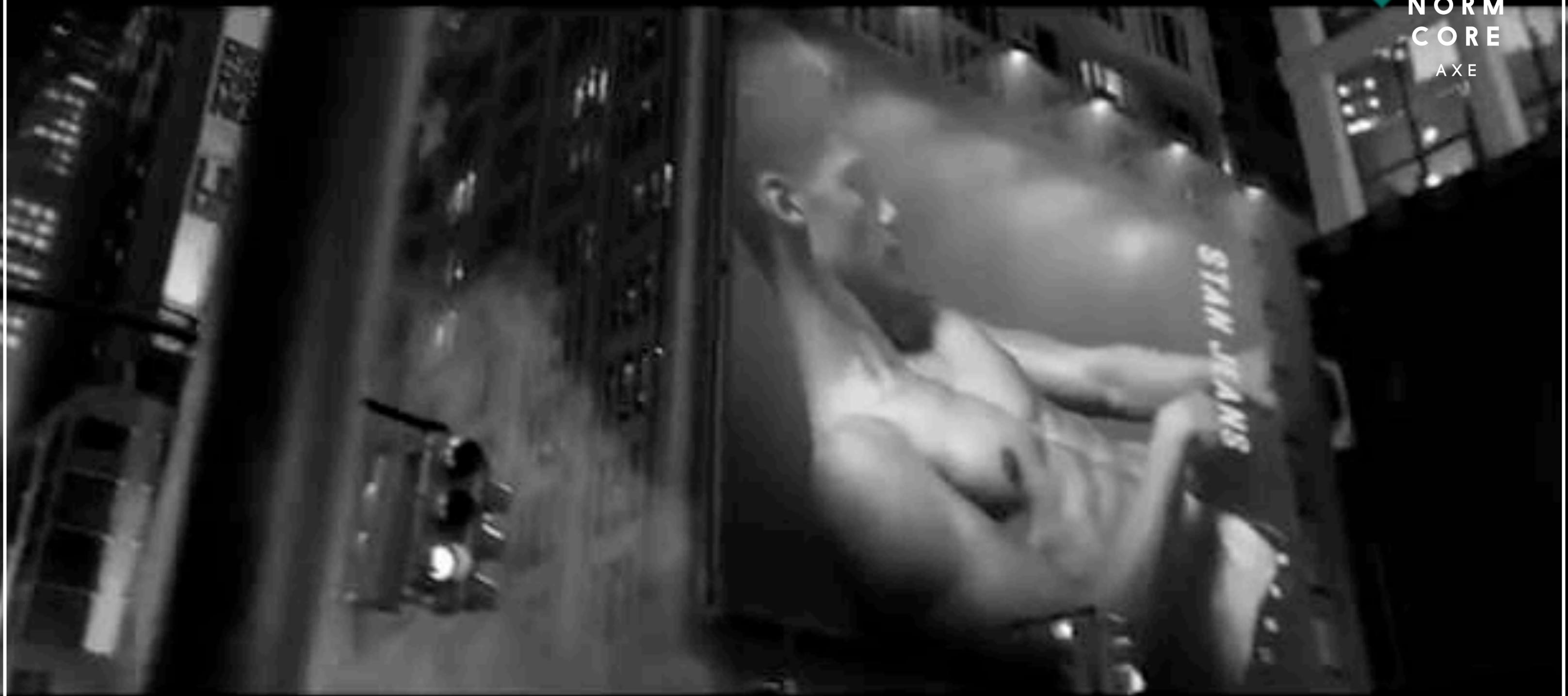
SISTER MADONNA BUDER

86 YEARS OLD

[\(clique para assistir\)](#)



NORM
CORE
AXE



[\(clique para assistir\)](#)



NORM
CORE
DIESEL



TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX



SUBSTITUINDO O “OU” PELO “E”



THE SLASH GENERATION

SLASH
GENERATION



ADIDAS



Fahrscheine
Tickets

Fahrscheine
Tickets

Bitte hier entwerten
Please validate here

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX



APELOS PELA ACEITAÇÃO DO DIFERENTE



**EMPUR
POSE**

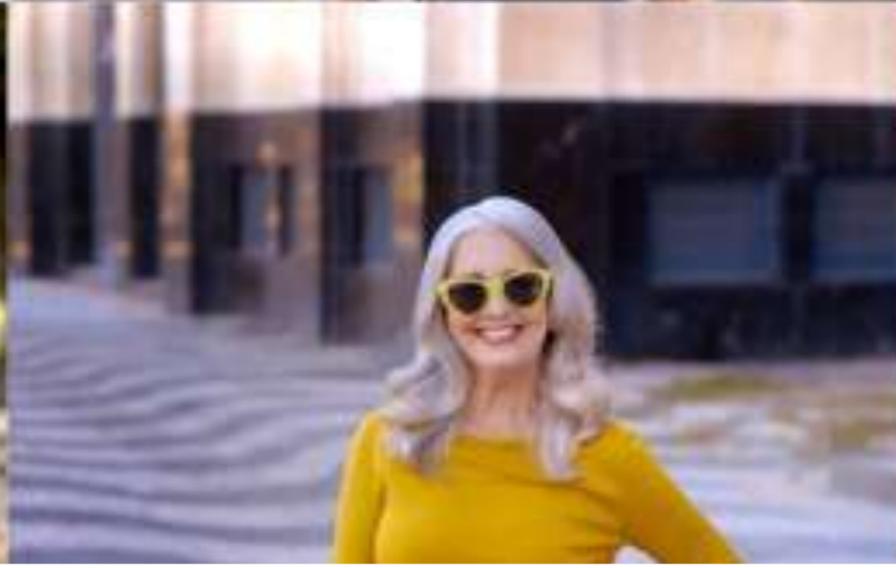


NISSAN



Então a gente fica triste, né?

(clique para assistir)



1959:



1965:



1971:



1976:



1992:



1995:



1999:



2005:



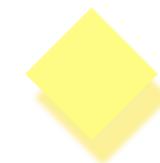


**EMPUR
POSE**



BARBIE





EMPUR
POSE



BARBIE





EMPUR
POSE



AIRBNB

[\(clique para assistir\)](#)



EMPUR
POSE



AVON

EFEITO MATTE



TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX



RETORNO ÀS ORIGENS,
AO SILÊNCIO
E À MEDITAÇÃO



QUIET
BLISS
GILLETTE

GO ASK DAD

[\(clique para assistir\)](#)



QUIET
BLISS
REI



Jerry Stritzke, CEO of REI



HEADSPACE®
TREAT YOUR HEAD RIGHT



QUIET
BLISS
HEADSPACE



TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX

AS BARREIRAS ENTRE
REAL E VIRTUAL
ESTÃO CADA VEZ
MAIS TÊNUES



PLAYING
REA
LITY
GOOGLE

(clique para assistir)

JOBMONKEY
inspiration
guru

PLAYING
REA
LITY
JOBMONKEY

JOB MONKEY

You're late!
Better hurry for a
good rating

URGENT
HURRY! DUE IN:
BUY GROCERIES
FOR MR D. JURADO

BONUS JOB
MASCOT
Costumed Retail
Assistant, select to
accept
5 MONKEYPOINTS

**GET OFF AT
DOWNTOWN**
EXITO
EL POBLADO

shopping list
7 Items: autoNAV enabled
for faster shopping
- pineapple
- yoghurt
7 MONKEYPOINTS

BONUS JOB
PROOF
READING
premium only
8 MONKEYPOINTS

NEXT
USER TESTING FOR DOGS
Report to Canine Lifestyle Inc. for registration
12 MONKEYPOINTS

BONUS JOB
ELDERLY
CARE
special offer on now!
5 MONKEYPOINTS

I'm

ONGOING CALL WITH INSPIRATION GURU

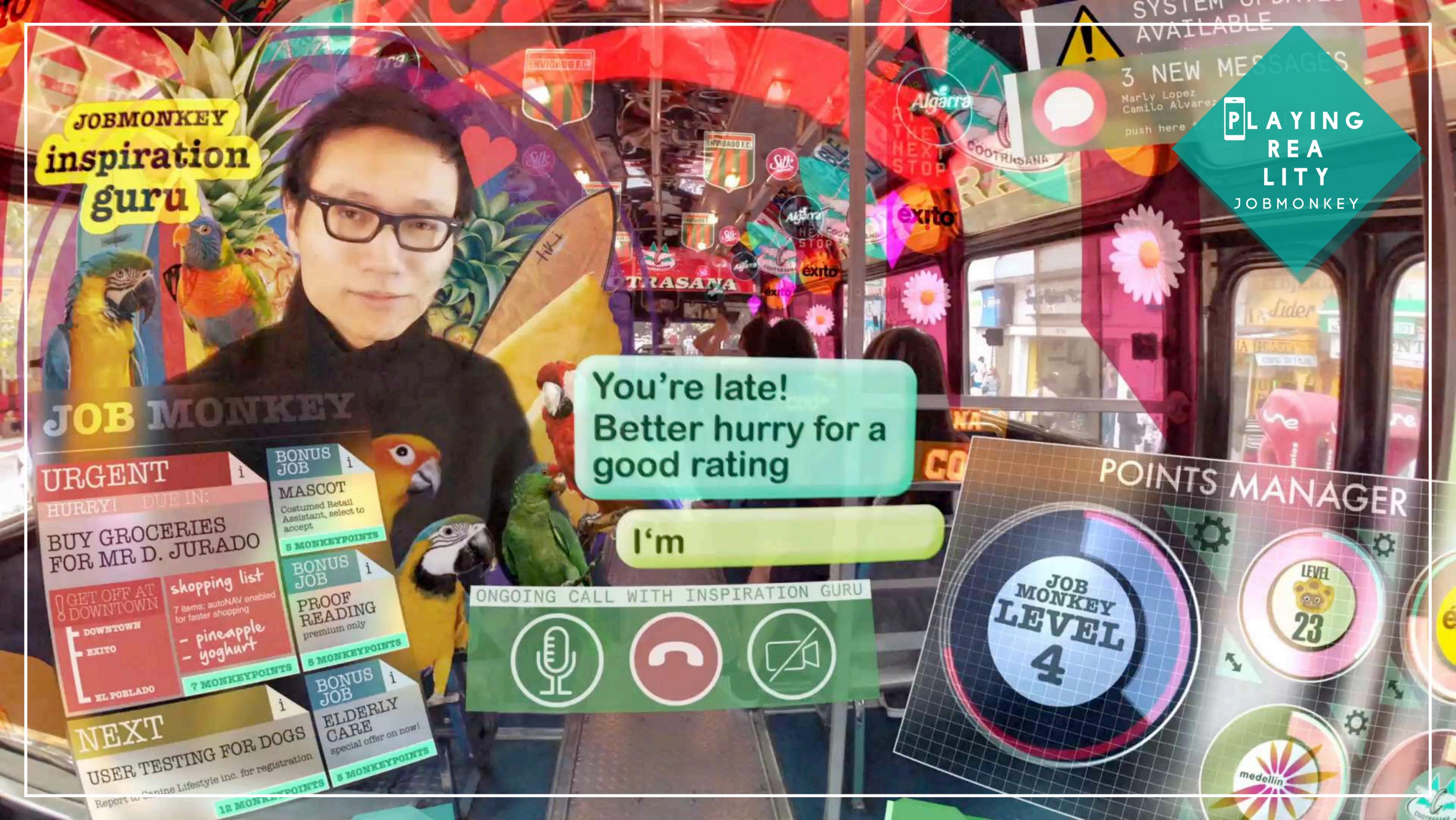


POINTS MANAGER

JOB MONKEY LEVEL 4

LEVEL 23

medellin





双十一 VR 购物产品 BUY+ 产品测试记录

No.2016100807

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO & CONSUMO

LOWSU
MERISM

NORM
CORE

SLASH
GENERATION

EMPUR
POSE

QUIET
BLISS

PLAYING
REALITY

GLASS
BOX

O FUTURO DO MUNDO
E DAS MARCAS É A
TRANSPARÊNCIA RADICAL



GLASS
BOX

EVERLANE





THE SWING TRENCH

Transparent Pricing

We believe customers have the right to know what their products cost to make.



MATERIALS

\$37.37



HARDWARE

\$1.50



LABOR

\$12.50



DUTIES

\$3.65



TRANSPORT

\$2.00



TRUE COST

\$57

\$138

EVERLANE

\$325

TRADITIONAL RETAIL

#TOOLALERT

5 Trends for 2018

We're nearly halfway through

Read Now

TRENDWATCHING



PRIVATE EYES

20 APR 2018

Companies Champion Consumer Privacy In The Wake Of Data

CASSANDRA

Pegue emprestado: o futuro das compras

WGSN

Protein Agency

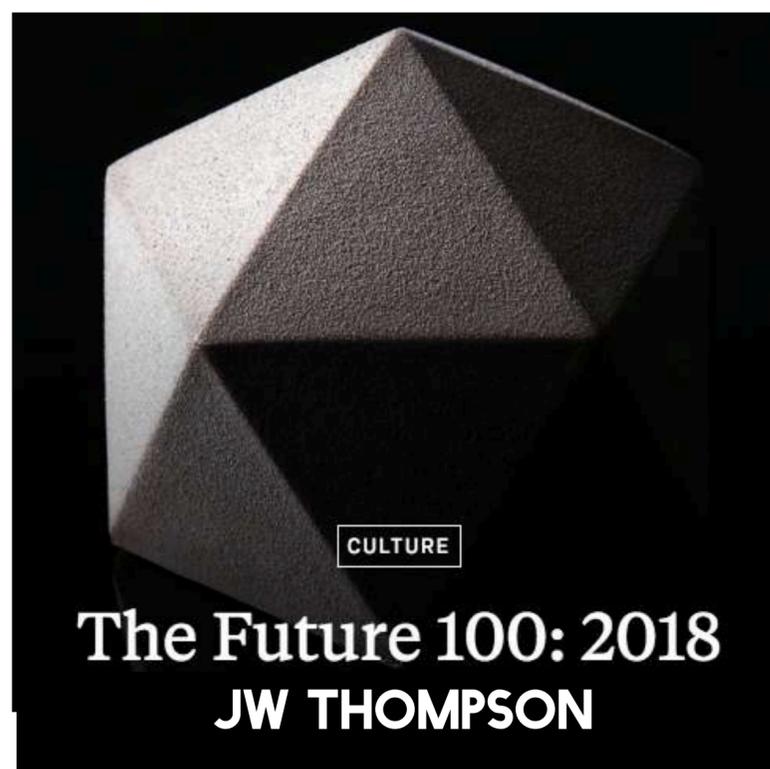
Keeping brands relevant

Protein Agency collaborates with our global community to deliver meaningful projects that keep brands relevant

PROTE.IN



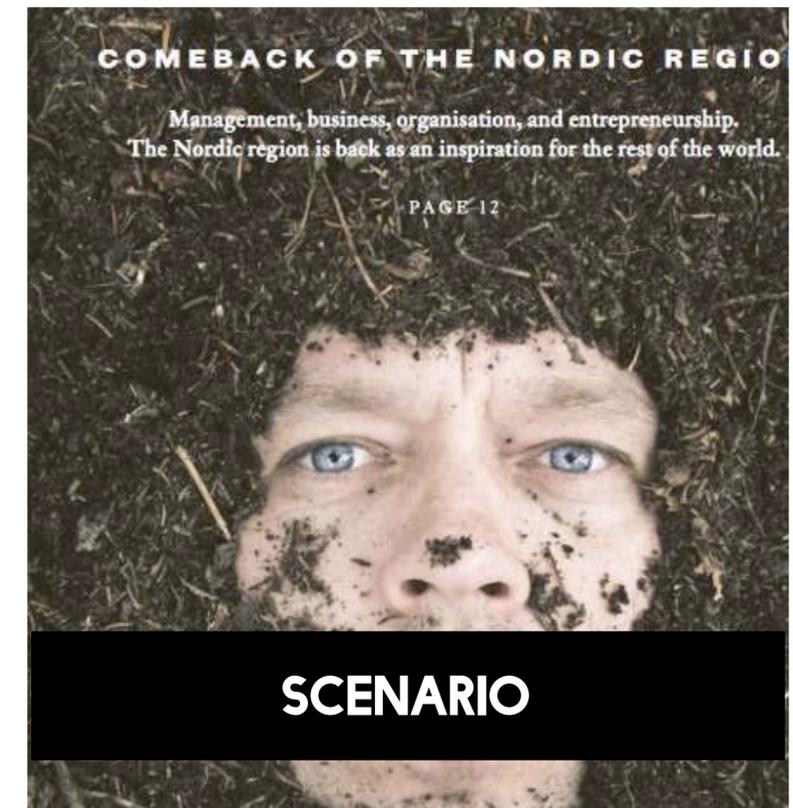
BOX 1824



The Future 100: 2018
JW THOMPSON



THE : FUTURE : LABORATORY



SCENARIO

QUAL O FUTURO DA/DO? _____

TRÊS SUB-TEMAS IMPORTANTES (ASSUNTOS QUE NÃO PODEM FALTAR):

_____, _____, _____,

PERGUNTAS FUNDAMENTAIS

1 _____ ?

2 _____ ?

3 _____ ?

QUAL O FUTURO DA/DO? **EDUCAÇÃO BÁSICA / ENSINO MÉDIO**

TRÊS SUB-TEMAS IMPORTANTES (ASSUNTOS QUE NÃO PODEM FALTAR):

NOVO ENSINO MÉDIO , **HABILIDADES SÉC. XXI** , **GERAÇÃO Z** ,

PERGUNTAS FUNDAMENTAIS

- 1 **COMO CRIAR UM PRODUTO EDUCACIONAL FORA DA CURVA, DESEJADO POR JOVENS DO ENSINO MÉDIO ?**
- 2 **COMO CRIAR UMA ALTERNATIVA AO VESTIBULAR, FOCADA EM CARREIRAS DO SÉCULO XXI ?**
- 3 **QUAL O PERFIL DA GERAÇÃO Z E COMO PODEMOS CRIAR PRODUTOS BASEADOS NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE ?**

AD LIBS : RECURSO PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA TESE

__ AD LIBS É UM RECURSO QUE FACILITA
A REDAÇÃO DA TESE DA TENDÊNCIA.

__ UMA BOA TESE ESPECIFICA O QUE,
QUEM , QUANDO, ONDE E POR QUE
UMA TENDÊNCIA ESTÁ ACONTECENDO.

AS PESSOAS ESTÃO CADA VEZ MAIS _____.

O MUNDO FICOU MAIS _____ E ISSO FAZ AS PESSOAS _____.

ESTAMOS PRECISANDO DE MAIS _____.

E SE _____?

A ÉPOCA DO _____ ACABOU, AGORA É A ERA DO _____.

_____ É UMA GRANDE NOVIDADE PARA AS PESSOAS,
MUITOS AINDA VÃO ENTRAR NESSA ONDA.

HOJE EM DIA, AS PESSOAS QUE _____ SÃO AS QUE MAIS
INFLUENCIAM AS OUTRAS.

AS NOVAS TECNOLOGIAS FIZERAM COM QUE _____.

PRECISAMOS DE UM PRODUTO QUE EFETIVAMENTE _____.

TUDO MUNDO ESTÁ PRECISANDO APRENDER A _____, E INICIATIVAS QUE
_____ SÃO ÓTIMAS PARA ISSO.

AS EMPRESAS QUE _____ SÃO AS EMPRESAS DO FUTURO.

_____ É O NOVO(A) _____.

PAINEL DE TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Tendência: _____

1. Compreenda

2. Aplique

Necessidades Básicas

Quais são as necessidades e desejos mais profundos dos consumidores a que esta tendência se refere?

Blank space for notes.

O Que Impulsiona a Mudança

Por que esta tendência está surgindo agora? O que está mudando?

Transformações:
Macromudanças a longo prazo e de amplo alcance

Satêlites:
Mudanças ou tecnologias recentes e de curto prazo

Blank space for notes.

Potencial de Inovação

Como e onde você pode aplicar esta tendência ao seu negócio?

Blank space for notes.

Expectativas De Consumo Emergentes

Que novos desejos, necessidades e expectativas são criadas pelas mudanças identificadas acima? Onde e como esta tendência os satisfaz?

Blank space for notes.

Inspiração

Como outras empresas estão aplicando esta tendência?

Blank space for notes.

Quem

A quais (novos) grupos de consumo você pode aplicar esta tendência? O que seria necessário mudar?

Blank space for notes.







GRUPOS DE 3:

- 1 - Raiva
- 2 - Pessimismo
- 3 - Otimismo

MESMO ASSUNTO, DIFERENTES PERSPECTIVAS.

#TOOLALERT

CP

MUDE A FORMA DE VER OS PROBLEMAS.
REESCREVA, COMEÇANDO COM
“COMO PODERÍAMOS...?”

ARMAND DUCKS VISUALS

#TOOLALERT



AS 3 SALAS DE WALT DISNEY

SILENCE



#TOOLALERT



SILENCE

AS 3 SALAS DE WALT DISNEY

SONHADORES REALIZADORES CRÍTICOS



SONHADORES

5



REALIZADORES

5



CRÍTICOS

5

RESUMÃO DA PROFE

- CRIATIVIDADE DEPENDE DE ORGANIZAÇÃO (PLANEJAMENTO + MÉTODO).
- TROQUE O “NÃO, MAS” PELO “SIM, E”.
- TUDO PODE SER RESOLVIDO COM UM BOM TIME E UM PROBLEMA CLARO.
- CONSTRUA SOLUÇÕES COM O CLIENTE E NÃO PARA O CLIENTE.
- RESOLVER PROBLEMAS DESVIANDO DE NORMAS E PADRÕES É COISA DO CARA QUE TOMA A **PÍLULA VERMELHA!**
- ALPHAS SÃO CRIADORES. BETAS SÃO INFLUENCIADORES. MAINSTREAM CONSOME.
- OS BETAS SÃO OS CRIATIVOS E RESOLVEDORES DE PROBLEMAS.
- QUAIS TENDÊNCIAS MAIS MARCARAM VOCÊ? COMO VOCÊ PODE APLICÁ-LAS NO SEU DIA A DIA?



**Em algum lugar,
algo incrível espera
para ser conhecido.**

Carl Sagan

DIA 3, MAS JÁ???

COLORFUL THINKING

CRIATIVIDADE + FERRAMENTAS = GERAR IDEIAS E RESOLVER PROBLEMAS.

ARIANE CEREDA
DEZEMBRO 2019







DESIGNING & ALTERATION SCHOOL UNIFORMS
MPAHLA ZE CAWE

SEMELHANÇAS E DIFERENÇAS



QUANTO VALE UMA IDEIA?

NA CABEÇA | NO PAPEL | NA RUA

COMO CONSTRUIR UM MVP

NÃO É ASSIM



É ASSIM



LIGHT DECISION JAM

METODOLOGIA ÁGIL PARA
ATACAR PROBLEMAS

- 1) DEFINIR PROBLEMA A SER ATACADO (3)
- 2) DEFINIR PRODUCT OWNER (P.O.)
- 3) FORMATAR EQUIPE MULTIDISCIPLINAR
- 4) **START!**

ESCOLHA DO PROBLEMA

FORÇA BRUTA SISTEMÁTICO INSIGHT

#TOOLALERT

IDEAÇÃO

BRAINSTORM **INVERTIDO**

5 MINUTOS PARA LISTAR COISAS QUE PODEM
DAR ERRADO NO PROJETO

1 PROBLEMA POR POST IT
SEJA ESPECÍFICO!



5

#TOOLALERT

VOTAÇÃO

2 VOTOS POR PESSOA PARA PRIORIZAR
O QUE DEVERIA SER ATACADO PRIMEIRO.
(P.O. TEM DIREITO A 4 VOTOS)

DE 3 A 5 PIORES PROBLEMAS!



5

#TOOLALERT

IDEAÇÃO

7 SOLUÇÕES **POR PESSOA** PARA O CP
SEJA ESPECÍFICO SEM SE APROFUNDAR



5

#TOOLALERT

VOTAÇÃO II

2 VOTOS POR PESSOA PARA
ESCOLHER AS MELHORES
SOLUÇÕES

#TOOLALERT

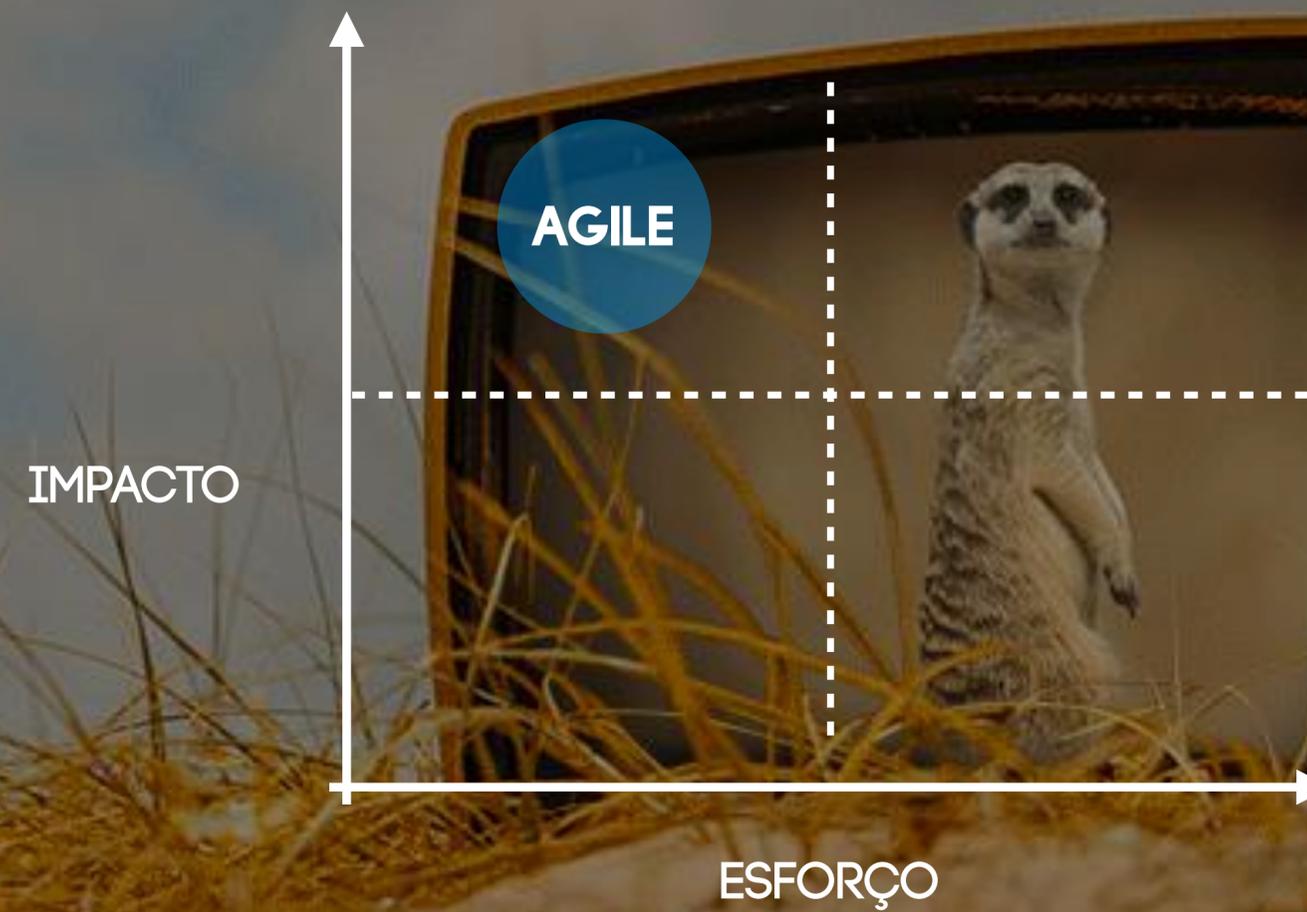
CLUSTERIZAR

AGRUPAR SEMELHANTES
ESCOLHER AS 5 SOLUÇÕES + VOTADAS

CERTIFICAR-SE DE QUE TODOS ENTENDERAM
QUAL A SUGESTÃO

COLAR AS MAIS VOTADAS NA
MATRIZ DE IMPACTO X ESFORÇO

MATRIZ DE ESFORÇO E IMPACTO





5

#TOOLALERT

CRAZY 8S

ESCOLHER **UMA SOLUÇÃO ÁGIL**
CONSTRUIR UM STORYBOARD
(PASSO A PASSO DA HISTÓRIA)





5

#TOOLALERT

TESTAR O STORYBOARD E MONTAR O PROTÓTIPO

"VALIDAÇÃO COM CLIENTES"

APRESENTAR STORYBOARDS
COLHER FEEDBACKS
CHEGAR EM UM **PROTÓTIPO**



5

BREAK

10MIN





VAI LÁ E FAZ!

ABRINDO A "CAIXA DE FERRAMENTAS"



#TOOLALERT

URGENTE

NÃO-URGENTE

IMPORTANTE

FAZER AGORA

DEFINIR QUANDO FAZER

NÃO-IMPORTANTE

DELEGAR

ELIMINAR

*MATRIZ DE
EISENHOWER

#TOOLALERT

A FAZER

TO DO.

FAZENDO

DOING.

FEITO

DONE.

IMPEDIMENTO

ATENTION!

KANBAN

WELCOME TO THE HYPER ISLAND TOOLBOX

A resource kit you can use to apply creative collaboration and unleash potential in your team or organization.



MOVE THE ROOM WITH ENERGIZERS

Tools to inject energy into the process, get people moving, and have fun.



UNLOCK INSIGHT AND INNOVATION

Tools to unleash creativity, discover valuable insights, and develop new products and services.



GROW YOUR SELF-LEADERSHIP

Tools for personal development, reflection, self-awareness and how to integrate learning and grow.



MAKE CHANGE THROUGH ACTION

Tools focused on implementation, and driving and supporting change in organizations.



BUILD A STRONG TEAM

Tools to build effective teams - foster trust and openness for better collaboration.

OK, GOT IT THANKS

Browse by Category

ENERGIZERS (13)

INNOVATION (15)

SELF-LEADERSHIP (12)

Time frame (minutes)

5-30

30-60

Group size

2-10

10-40

40+

A person wearing a grey hoodie and pants stands in the center of the frame, holding a yellow bottle. Behind them is a large, multi-tiered white shelving unit filled with hundreds of blue cans, creating a dense, textured background. The scene is set in a brightly lit, industrial or warehouse-like environment with a white floor.

PENSE COLORIDO

APRENDENDO A DESAPRENDER

velhas concepções
estereótipos
zona de conforto

#TOOLALERT

COMO É

COMO
PODERIA SER

COMO
DEVERIA SER

“I TRY TO DO ONE UNCOMFORTABLE THING EVERY DAY”

TONY HSIEH,
FUNDADOR E CEO DA ZAPPOS

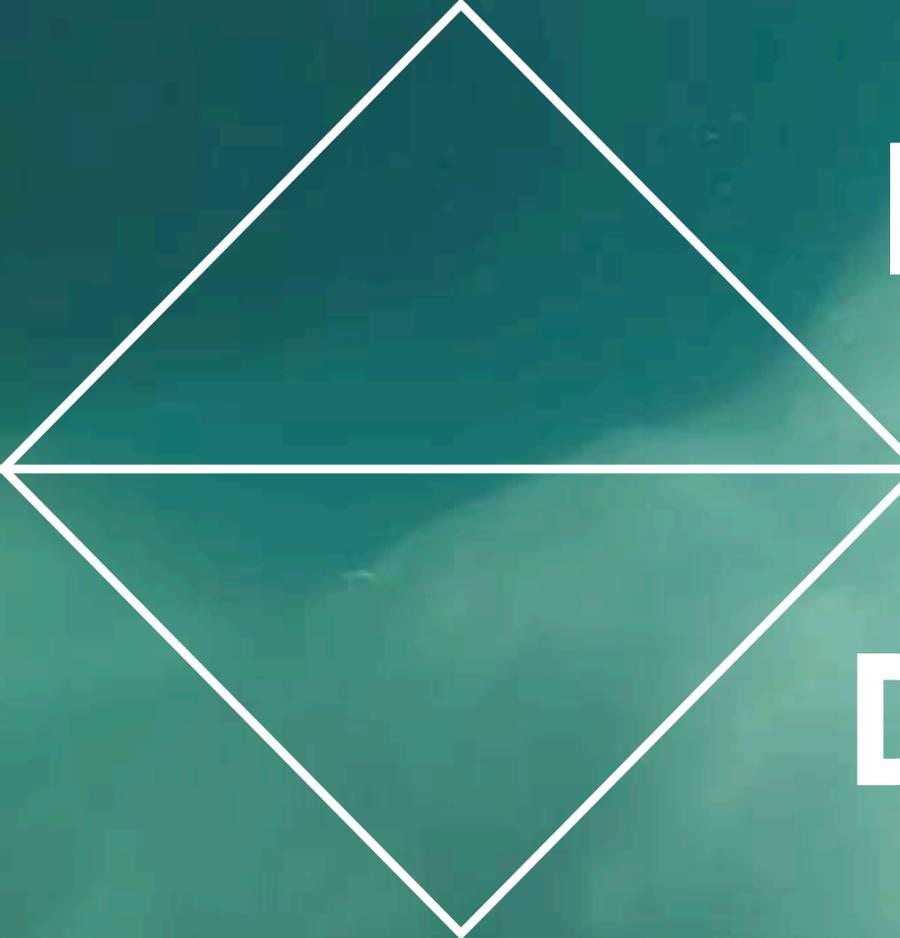


BE BRAVE ENOUGH

TO BE BAD AT

SOMETHING NEW.

#TOOLALERT



DO_s

DON'T_s

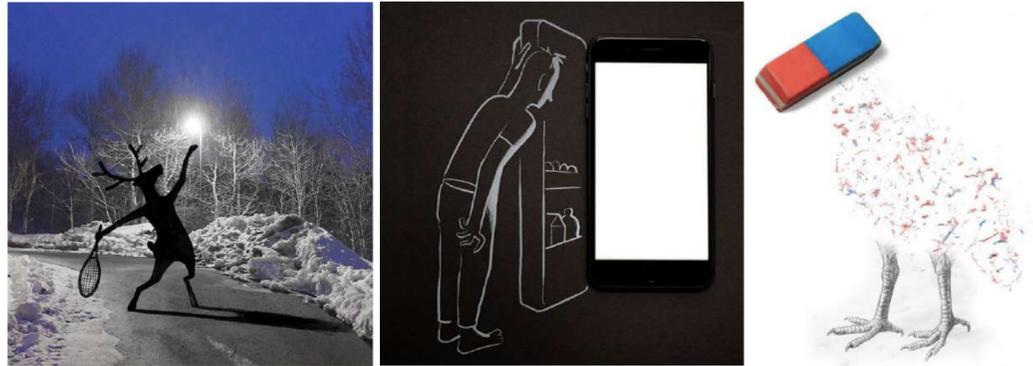


DO_s

DON'T_s

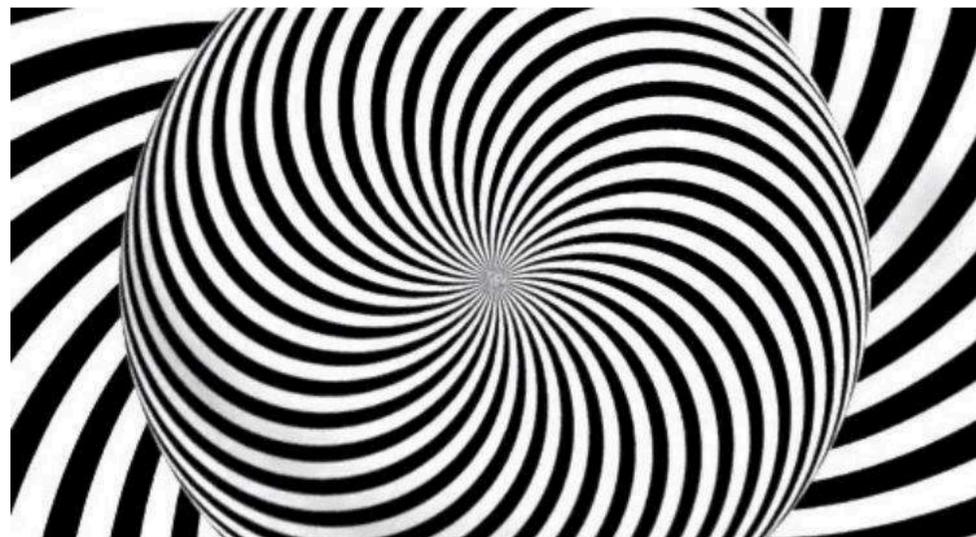
**COMO
ALIMENTAR MEU
REPERTÓRIO
CRIATIVO?**

INSTAGRAM CRIATIVO @ABSTRACTSUNDAY



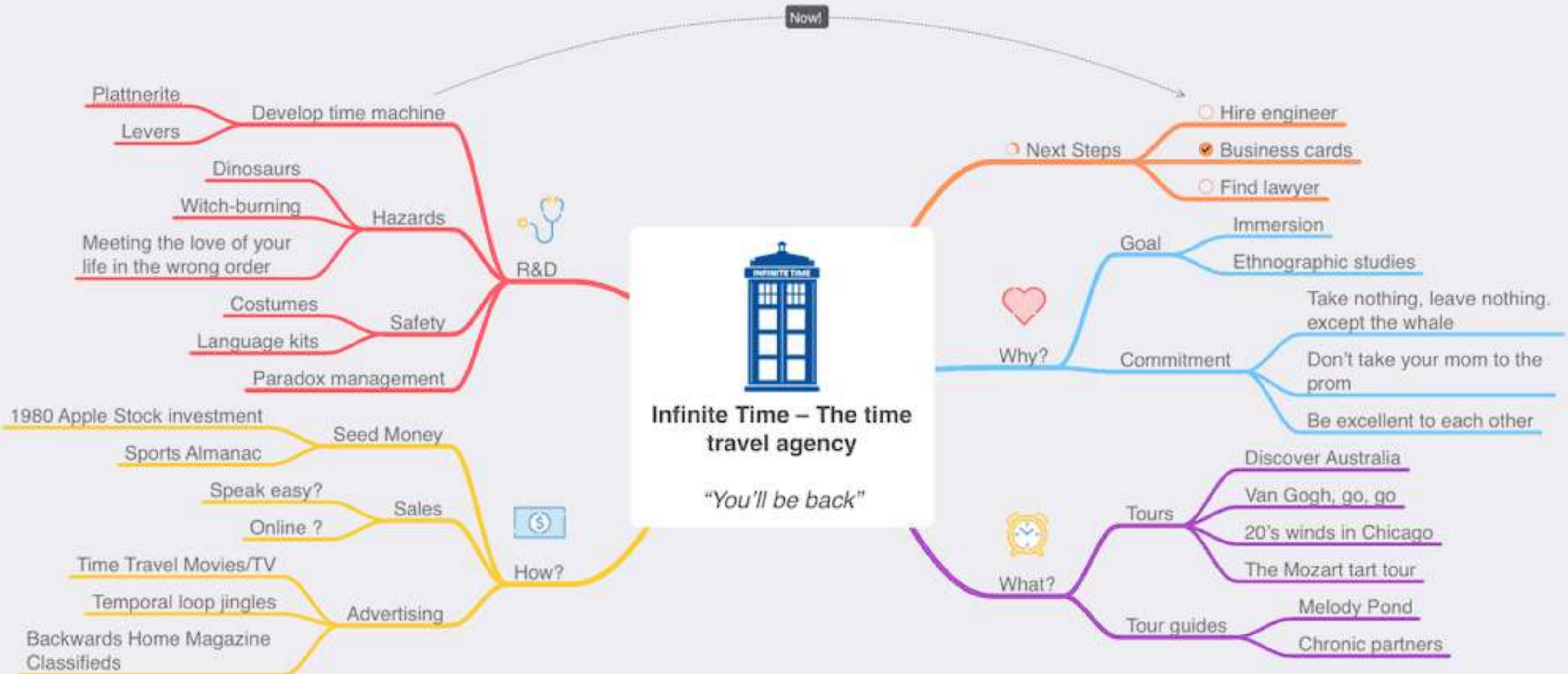
NOVAS FONTES DE INSPIRAÇÃO

EXERCÍCIOS PARA O CÉREBRO



OUTROS ESTILOS DE LIVROS





#TOOLALERT



EDUCATION

Aluna 1: Por que o Jeff é assim cara? Ele bota o fone e fica andando sozinho em círculos tipo. Bizarro! E não é por que ele é isolado, cara. Ele tem muitos amigos! Ele é uma das pessoas com mais amigos, no colégio.

Aluna 2: Cara, isso é comportamento de gente inteligente!

Eu: Gente, de onde veio essa neura de vocês agora com a responsabilidade de ser "o futuro"?

Alunos: Neura? Cara, eles falam disso o tempo todo! É absurdo! Eu não quero ter essa responsabilidade!

Durante encontro dos alunos, as conversas caminham para esse tema constantemente. Alguns dizem não querer essa responsabilidade, por não se sentirem capazes de mudar o futuro do mundo. Outros simplesmente não se interessam em fazer parte disso. Alunos comentam que os educadores constantemente os abordam apontando essa responsabilidade, e isso é, segundo eles, assustador, pois não se sentem preparados!

#comportamento #preparação para todas as provas da vida #futuro #juventude #responsabilidade #pressão

out. 27, 2016

"Tem mais gente participando disso? É que eu não quero ser a única do Terceirão. Muita responsabilidade!"

- beta

#beta #comportamento #pressão #responsabilidade

out. 27, 2016

"O que você acha de no último dia de aula 'ligarmos' o extintor e tocarmos o alarme de incêndio?"

- Diálogo entre dois alunos do 3 EM

#zoeira #comportamento #estratégia

out. 25, 2016

tumblr.

fabiofilosofo

"É preciso transformar a cada dia o T (tecnologias de informação e comunicação) em TAC (tecnologias de aprendizado e convivência)."

- Tião Rocha, educador

#tic #tac #ensino #aprendizagem

fabiofilosofo

Ross School (EUA) | Destino: Educação - Escolas Inov...



DESTINO: EDUCAÇÃO ESCOLAS INOVADORAS

ROSS SCHOOL

O Canal Futura organizou uma série sobre escolas inovadoras que pode servir



The Mask You Live In. Filme disponível no Netflix.

#gênero #machismo #comportamento #pressão #condicionamento

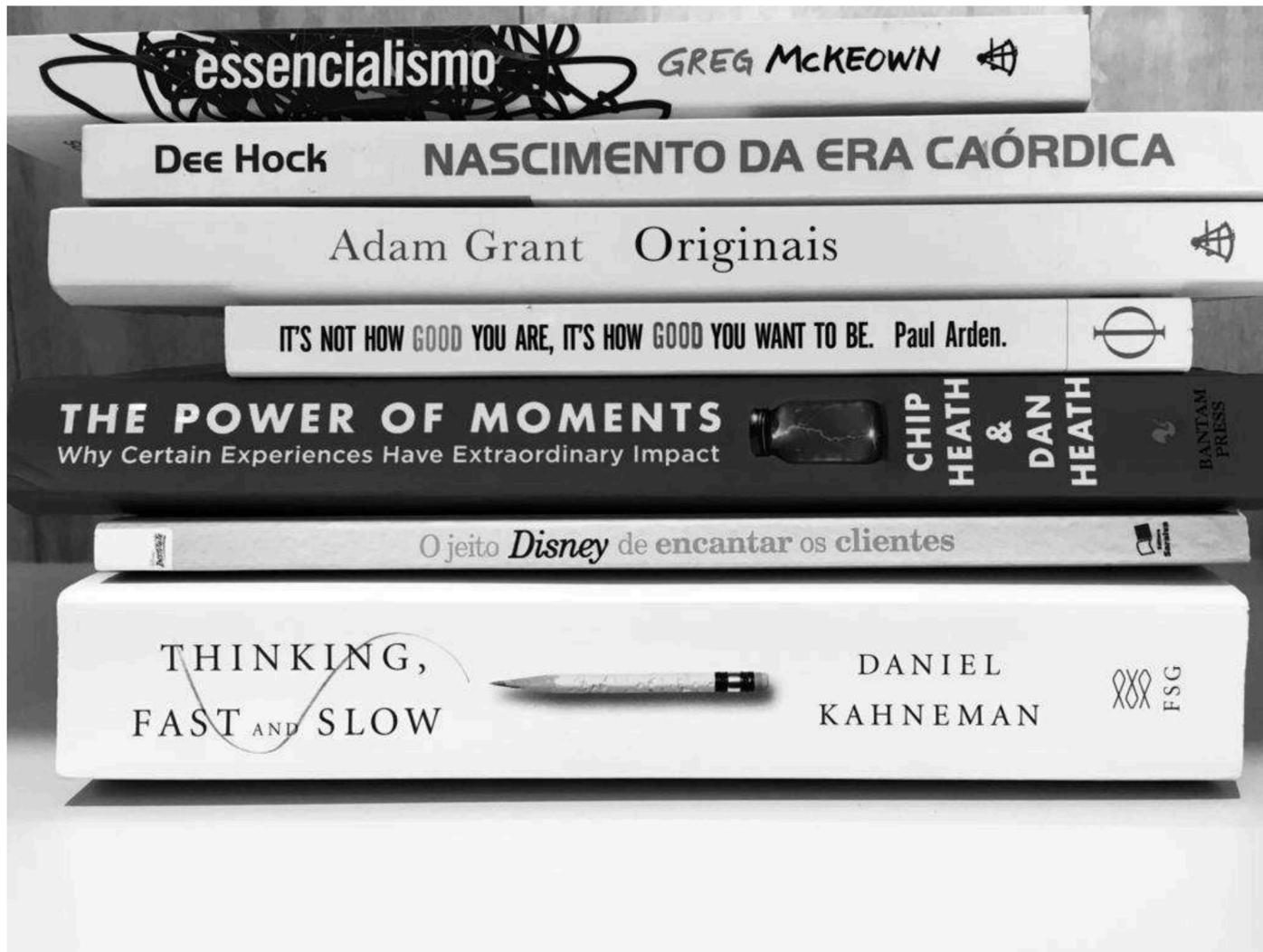
out. 25, 2016



'Geração Z' envia 206 mensagens por dia e 25% já receberam 'nudes' →

'Centennials' os nascidos no fim de 1990 preferem

RESUMÃO DA PROFE..



- PENSE COLORIDO E APRENDA A DESAPRENDER!
- REPERTÓRIO É A ARMA MAIS IMPORTANTE DO CRIATIVO E DO RESOLVEDOR DE PROBLEMAS. **REPERTÓRIO = INSPIRAÇÃO QUE GERA CONEXÃO.**
- NÃO TENHA PRECONCEITO DE INFORMAÇÃO!
- LIGHT DECISION JAM: PARA RESOLVER PROBLEMAS COMPLEXOS EM 1H.
- É PRECISO TER CORAGEM PARA VENCER A ZONA DE CONFORTO E PARECER RIDÍCULO APRENDENDO COISAS NOVAS.
- O FEEDBACK É UM PRESENTE.
- UM PONTO DE VISTA É A VISTA DE UM PONTO.

#TOOLALERT

GOSTO
ME INCOMODO
E SE...?

FEEDBACK



“Substitua o medo do desconhecido por curiosidade.”

OBRIGADA!

ARIANE@ARCOMKT.COM.BR

(41) 99702.6740

